

Erweiterungen der DXP-Basis

An alle DXP-Interessierten,

auch in diesen Release Notes erhalten Sie wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

Add on Außendienst

- ✓ Flexible Individualisierung von Überschriften
- ✓ UX-Konzept für neue AD-Bühne

Beratersuche

- ✓ Performance-Optimierung: Beratersuche lädt Skripte nur bei Bedarf
- ✓ Sicherheitsrelevantes Upgrade auf die neueste *Elasticsearch*-Version

Individualprojekte

- ✓ Karriere-Bereich: Redaktionelle Pflege und Jobverwaltung vorbereitet

SEO | GAIO

- ✓ Neues Monorepo-Setup & technisches Fundament

Designsystem

- ✓ Optimierung der Figma Template-Struktur

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

- ✓ Kleinere Fixes im neuen Mega Flyout im Überblick
- ✓ Fehlerbehebung beim Löschen von Default-Content

OEV Experience Hub

Entdecken Sie den [OEV Experience Hub](#) und erfahren Sie, wie Sie Ihre digitalen Versicherungsangebote noch überzeugender gestalten. Unter Service finden Sie das DXP-Update-Archiv und die aktuellen [DXP-Updates](#). Jetzt reinschauen und neue Impulse holen.

Add on Außendienst

Flexible Individualisierung von Überschriften

Auch mit Sprint 26.3 haben wir die Individualisierung der Außendienstseiten im Auftrag der Provinzial konsequent weiterentwickelt.

Ab sofort können die Überschriften in der **Teamkomponente** sowie für den **Niederlassungs-Slider** je Agentur über die Agenturdaten-App individuell überschrieben werden. Damit schaffen wir zusätzlichen redaktionellen Gestaltungsspielraum und ermöglichen eine noch passgenauere Ansprache vor Ort.

Die bestehenden Konfigurationsoptionen für Überschriften bleiben dabei vollständig bestehen. Das bedeutet:

- ✓ Individuelle Inhalte können flexibel gepflegt werden
- ✓ Die systemseitigen Konfigurationsmöglichkeiten werden weiterhin unterstützt
- ✓ Konsistenz im Design und in der technischen Struktur bleibt gewährleistet

Mit dieser Erweiterung verbinden wir redaktionelle Freiheit mit klarer Systemlogik – für einen noch individuelleren und zugleich stabilen digitalen Auftritt im Außendienst.

[> Zum Redaktionsguide](#)

UX-Konzept für neue AD-Bühne

Im Rahmen dieses Sprints wurde für die Provinzial das UX/UI-Konzept für ein neues Bühnenelement für die die AD-Homepage weitestgehend abgeschlossen. Damit steht die Grundlage für die technische Umsetzung.

Im oberen Bereich der AD-Bühne wurde ein BfSG-konformes Image-Karussell konzipiert. Dabei wurde das responsive Verhalten klar definiert, sodass die Komponente auf allen relevanten Endgeräten konsistent und nutzerinnen- und nutzerfreundlich funktioniert. Die technischen Tickets zur

Umsetzung sind bereits erstellt – die Machbarkeit inklusive technischem Konzept ist geprüft und somit sichergestellt.

Ausblick: Im kommenden Sprint setzen wir die Webcomponenten für das Bühnenelement und für das darin befindliche Karussell bereit. Ein weiteres Element der Bühne wird die Darstellung der Google-Bewertungen sein.

Beratersuche

Performance-Optimierung: Beratersuche lädt Skripte nur bei Bedarf

Im Zuge einer Performance-Optimierung wurde das Ladeverhalten der Beratersuche-Komponente verbessert. Bisher wurden für die Beratersuche JavaScript-Dateien (inklusive Map-Funktionalität) automatisch auf jeder Seite geladen – auch dann, wenn die Komponente dort gar nicht eingebunden war. Dies führte zu einer unnötigen Belastung und einer spürbaren Beeinträchtigung der Seitenperformance.

Ab sofort werden die benötigten JavaScript-Dateien nur noch auf den Seiten geladen, auf denen die Beratersuche-Komponente tatsächlich integriert ist. Dadurch reduziert sich die Skriptlast deutlich und die Performance profitiert spürbar.

Sicherheitsrelevantes Upgrade auf die neueste Elasticsearch-Version

Im aktuellen Sprint wurden wichtige Vorbereitungen für ein sicherheitsrelevantes Update auf die neueste Version von *Elasticsearch* getroffen. Hintergrund ist die Weiterentwicklung der Beratersuche, die auf *Elasticsearch* basiert und künftig stabiler sowie besser wartbar aufgesetzt werden soll.

Für die Umstellung ist eine kurze Ausfallzeit vorgesehen, in der die Daten temporär nicht verfügbar sind. Nach Abstimmung der Testkonzeption erfolgt das Deployment im geplanten Wartungsfenster zwischen 6:00 und 7:00 Uhr, inklusive anschließender Re-Initialisierung der Daten. Informationen dazu folgen.

Wir werden rechtzeitig informieren!

Individualprojekte

Karriere-Bereich: Redaktionelle Pflege und Jobverwaltung vorbereitet

Im Rahmen dieses Sprints wurden wichtige Arbeiten am Contentmodell für den Karrierebereich der ÖRAG Rechtsschutzversicherung abgeschlossen. Das Seitentemplate für Karriere-Seiten ist erstellt und enthält bereits die notwendigen Areas, um Komponenten flexibel einbinden zu können.

Auf der Teststage und DEV kann das neue Seitentemplate erstellt und genutzt werden. Über den *OEV Master Karriere* lässt sich das passende Template auswählen – analog zur bekannten Vorgehensweise bei Produktseiten.

Die redaktionelle Pflege funktioniert dann ebenfalls wie gewohnt: Schon jetzt können beispielsweise Ankernavigation oder Container-Strukturen aufgebaut werden.

Jobs können über die *Karriere App* angelegt werden, wodurch bereits vorbereitende redaktionelle Arbeiten möglich sind.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Ausblick: In den kommenden Sprints folgt die vollständige redaktionelle Pflfegbarkeit der Karriere-Hero-Komponente. Zudem werden in Folgetickets weitere für Karriereseiten notwendige Komponenten zur Einbindung im Seitentemplate bereitgestellt.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

SEO | GAIO

Neues Monorepo-Setup & technisches Fundament

Mit diesem Sprint wurde das Setup für ein Monolithic Repository (Monorepo) geschaffen. Dazu gehören die Vorkonfiguration von Linter, Prettier und TypeScript – sowohl für das globale Repository als auch speziell für das Core-Webcomponent-Package. Zusätzlich wurde das initiale Grundsetup des WCW-Packages umgesetzt. Für Entwicklung und Testing steht nun eine eigene Development-App zur Verfügung.

Dieses Fundament schafft die Voraussetzung, Core Webcomponents künftig modular, standardisiert und mandantenfähig weiterzuentwickeln und auszuliefern. Gleichzeitig bildet es die technische Basis für die schrittweise Migration in Richtung SEO- und GAIO-optimierter Komponenten.

Ausblick: Erste SEO-relevante Webcomponents werden sukzessive migriert. Informationen dazu folgen.

Designsystem

Optimierung der Figma Template-Struktur

Die Templates aus der Figma DXP-Master-Library werden sukzessive in externe Dateien ausgelagert, um die Master-Datei von unnötigen Inhalten zu bereinigen und die Performance zu verbessern.

Erste Templates wurden in diesem Sprint neu mit Frontify verknüpft und bleiben weiterhin fehlerfrei aufrufbar.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

jstahlmann@oev.de

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

Kleinere Fixes im neuen Mega Flyout im Überblick

- Das Mega Flyout wurde in Safari korrigiert und ist nun linksbündig statt mittig ausgerichtet.
- Ein unnötiges Padding in der Navigation wurde entfernt, sodass die Darstellung jetzt bündig ist.
- Das Scrollverhalten wurde verbessert: Beim Scrollen innerhalb der Navigation bleibt der Seitenhintergrund nun statisch und bewegt sich nicht mehr mit.

Ausblick: UX arbeitet daran, die Funktion der Scrollbarkeit für Nutzer und Nutzerinnen transparenter zu gestalten. Allerdings stehen wir vor der Herausforderung, dass der Scrollbalken teilweise durch Browser automatisch ausgeblendet wird und wir hierauf keinen Einfluss nehmen können. Mehr Infos dazu in einem der kommenden Sprints.

Fehlerbehebung beim Löschen von Default-Content

In der neuen *Standard Content-App* wird Default-Content gepflegt und hinterlegt. Falls also nichts im *AD-Template* individualisiert wird, dann greift eben dieser Standard-Content.

Allerdings konnten in der neuen App als gelöscht gekennzeichnete Elemente nicht richtig entfernt werden. Beim Veröffentlichen des Löschens hakte es. Mit diesem Sprint konnte das gelöst werden und das Löschen funktioniert jetzt einwandfrei.

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)