

Erweiterungen der DXP-Basis

An alle DXP-Interessierten,

in unseren Release Notes erhalten Sie wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

GAIO

✓ Web Components migriert & SSR-Ausbau

Navigation

- ✓ Megaflyout optimiert
- ✓ Versicherungskammer Bayern: Kundenportal Flyout

Content-Werkstatt

- ✓ Device-spezifische CTAs für Telefonanrufe
- ✓ Device-gesteuerte CTAs für App Downloads

Außendienst

- ✓ Optimierungen und Ausbau der Teamkomponente
- ✓ Mitarbeiterebene: Vom POC zur produktiven Grundlage für die Zukunft
- ✓ Standardisierte Darstellung von Google-Bewertungen

Produktgeber

- ✓ Sharing-Logik für Rich Text Links optimiert

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

- ✓ Barrierefreiheit in der Werkstatt-Suche

OEV Experience Hub

Im Experience Center bündeln wir Wissen rund um [GAIO und GEO](#). Fachartikel und Workshops greifen ineinander, sodass der Einstieg in die praktische Umsetzung nahtlos gelingt – von der Strategie bis zur Anwendung.

Neu dabei: Inhalte und Impulse rund um [A/B-Testing](#).

Viel Spaß beim Entdecken: [oev-experience](#)

GAIO

Web Components migriert & SSR-Ausbau

Im Rahmen von GAIO wurden zentrale Web Components bereits erfolgreich auf Stencil migriert und in das Designsystem Monorepo überführt. Der Fokus liegt dabei bewusst auf Komponenten mit hohem GAIO-Impact – insbesondere für Crawlbarkeit, Performance und KI-Verständlichkeit.

Dabei wurden zunächst Komponenten für die zentralen Seitenbeziehungen adressiert, also insbesondere Navigation, interne Verlinkung und Call-to-Actions.

Die zugehörigen Kernkomponenten sind bereits größtenteils verfügbar, weitere befinden sich aktuell in der Finalisierung. Damit ist die Grundlage für die technische Crawlbarkeit der DXP weitgehend geschaffen.

Ergänzend dazu wurden Komponenten für die inhaltliche Struktur und wesentliche Content-Bausteine migriert, wie beispielsweise Überschriften, Texte, Bilder und strukturierte Inhalte.

Auch hier sind die zentralen Bausteine bereits vorhanden, während ergänzende Layout- und Struktur-Komponenten aktuell folgen. Diese bilden die Grundlage dafür, dass Inhalte künftig semantisch korrekt im initialen HTML bereitgestellt werden können.

Parallel dazu wird der Server-Side-Rendering (SSR)-Ansatz technisch in die DXP integriert. Der Renderer wird über die Filterkette von Magnolia eingebunden, sodass die migrierten Web Components serverseitig vorgerendert werden können.

Durch das Zusammenspiel aus der Migration der Web Components auf Stencil und der serverseitigen Auslieferung via SSR werden Inhalte direkt im initialen HTML bereitgestellt, anstatt erst im Browser generiert zu werden. Dies bildet die Grundlage dafür, dass Seitenstrukturen und Inhalte für Suchmaschinen und KI-Systeme unmittelbar zugänglich und auswertbar sind.

Ausblick: Der Roll-out erfolgt schrittweise und inkrementell. Mit der geplanten Aktivierung von SSR für alle Mandanten werden die bereits migrierten Komponenten erstmals flächendeckend wirksam. Weitere Komponenten und semantische Erweiterungen werden darauf aufbauend kontinuierlich ergänzt, um die DXP sukzessive in Richtung vollständiger Maschinenverständlichkeit weiterzuentwickeln.

Navigation

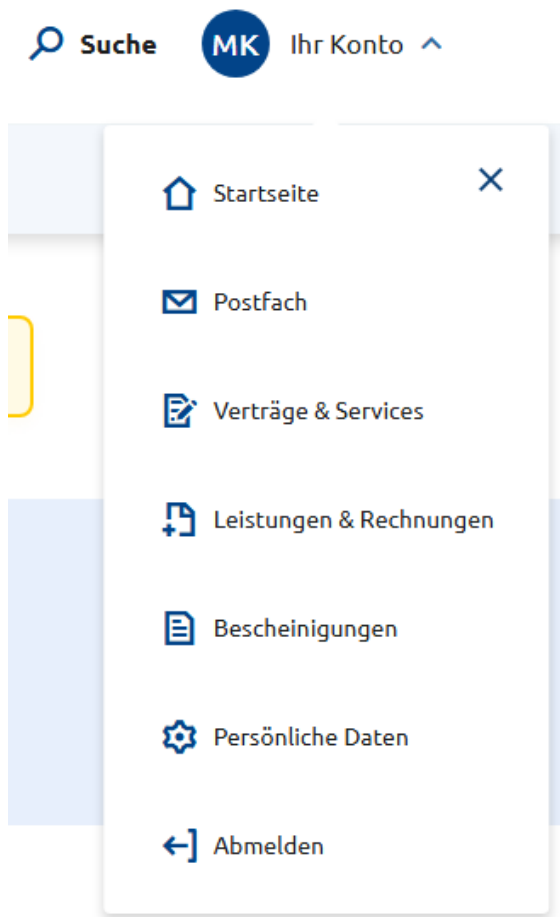
Mega-flyout optimiert

Mit diesem Release wurde die Sichtbarkeit und Funktion des Scrollbalkens im *Mega-flyout* verbessert – mit Fokus auf Usability und Barrierefreiheit. Die native Funktion der Browser wurde ausgehebelt und wird überschrieben. Dadurch ist gewährleistet, dass der Scrollbalken immer angezeigt wird, sobald Menüpunkte aus dem Sichtfeld laufen.

Der Scrollbalken ist einheitlich am rechten Rand positioniert und alle Scrollbereiche sind per Tastatur erreichbar und nutzbar. Screenreader geben keine unnötigen Hinweise aus; optionale Hinweise erfolgen nur bei tatsächlichem Overflow. Die BFGG-Anforderung, dass alle Menüpunkte per Tab erreichbar sind, bleibt weiterhin erfüllt.

Versicherungskammer Bayern: Kundenportal Flyout

Die Arbeiten an der Umsetzung der Anforderungen für das *Kundenportal Flyout* der Versicherungskammer Bayern schreiten planmäßig voran.



Das *Kundenportal Flyout* wurde hinsichtlich Usability und visueller Klarheit optimiert.

Notifications passen sich nun dynamisch an, sobald mehrere Inhalte (beispielsweise neue Nachrichten oder Hinweise) vorhanden sind. Dabei kann zwischen Primary- und Secondary-Farbschema gewählt werden.

Zusätzlich wurde das Verhalten der Links durch Hover-Effekt verbessert und das Menü schließt nun sauber und bündig mit den darüberliegenden Elementen ab – für eine konsistente und strukturierte Nutzer- und Nutzerinnenführung.

Content-Werkstatt

Device-spezifische CTAs für Telefonanrufe

Basierend auf den Anforderungen der Versicherungskammer Bayern werden in der Hero-Karte eingebundene Call-to-Actions (CTA) für einen Telefonanruf device-spezifisch unterschiedlich ausgespielt.

Je nachdem, ob eine Seite via Desktop oder mobile aufgerufen wird, finden sich im Hero-Bereich unterschiedliche Inhalte auf den Anruf-CTAs:

- ✓ Desktop: Die Telefonnummer wird angezeigt.
- ✓ Mobile: Der CTA enthält eine aktivierende Micro-Copy und beim Klick auf den CTA wird direkt angerufen.

Als Default wird automatisch die Desktop-Version gezogen und eine Telefonnummer eingebunden.

Device-gesteuerte CTAs für App Downloads

Mit diesem Sprint können Sie bis zu drei Links für App Downloads als Call-to-Action (CTA) hinterlegen. Je nach Endgerät wird automatisch der passende Link ausgespielt. Nutzer und Nutzerinnen sehen auf ihren mobilen Geräten direkt den richtigen Store (iOS oder Android) – ohne zwischen verschiedenen Optionen auswählen zu müssen.

Die Funktion ist bereits in mehreren Komponenten integriert und kann bei Bedarf flexibel erweitert werden.

The screenshot shows the 'Hero Karte' configuration interface. At the top, there are tabs for 'Layout', 'Banner', 'Inhalt', 'Bild', and 'CTA's'. The 'CTA's' tab is selected. Below the tabs, there are radio buttons for 'Intern', 'Extern', 'Asset', 'Kundeninteraktion', and 'App Download' (which is selected). There are also radio buttons for 'Telefon' and 'E-Mail'. Below these, there are three text input fields for links: 'Link zum Google Play Store *' with the value 'https://play.google.com/store/apps', 'Link zum App Store *' with the value 'https://www.apple.com/de/app-store/', and 'Link zum Microsoft Store *' with the value 'https://apps.microsoft.com/'. Below the links, there is a section 'Liste der Parameter' with a 'Hinzufügen' button. At the bottom, there is a 'Link Text' field with the value 'App Store'. At the very bottom, there are two buttons: 'Abbrechen' and 'Änderungen speichern'.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

jstahlmann@oev.de

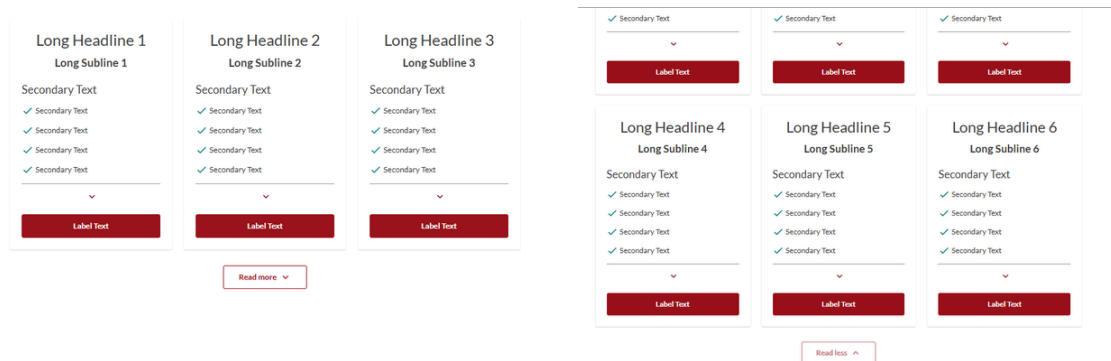
Außendienst

Optimierungen und Ausbau der Teamkomponente

Im aktuellen Sprint haben wir die Teamkomponente auf den Außendienstseiten gezielt weiterentwickelt und sowohl funktional als auch in der Nutzer- und Nutzerinnenführung verbessert.

Ein zentrales Update betrifft die Sichtbarkeit zusätzlicher Teammitglieder: Der „Mehr anzeigen“-Button wurde visuell deutlich hervorgehoben und als

klarer Call-to-Action gestaltet. Dadurch erkennen Nutzerinnen und Nutzer jetzt auf den ersten Blick, dass weitere Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen verfügbar sind und können diese einfacher aufrufen. Die Anpassung verbessert die Orientierung innerhalb der Teamübersicht und erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass alle relevanten Kontakte entdeckt werden.



Mitarbeitererebene: Vom POC zur produktiven Grundlage für die Zukunft

Zunächst haben wir die bestehende Systemlandschaft analysiert und einen Proof of Concept (POC) aufgebaut. Ziel war es zu prüfen, ob die Mitarbeiter- und Mitarbeiterinnendaten unabhängig vom OEV-Portal in Magnolia verfügbar gemacht werden können. Dafür wurde eine eigene Mitarbeiter-App aufgebaut.

Auf dieser Basis haben wir im aktuellen Sprint die nächsten konsequenten Schritte umgesetzt: den Übergang vom POC in eine produktiv nutzbare Lösung. Die Mitarbeitererebene wurde stabilisiert und initial befüllt. Damit ist die Datenstruktur nun so aufgestellt, dass sie skalierbar, testbar und redaktionell nutzbar in den Außendienstseiten eingesetzt werden kann.

Was bedeutet das für die DXP?

Wir lösen uns schrittweise von der engen Kopplung an das OEV-Portal und schaffen die Grundlage, zukünftige Erweiterungen direkt in Magnolia abzubilden.

Ein konkreter Mehrwert zeigt sich bereits jetzt: **Terminvereinbarungen** können **erstmalig direkt auf Mitarbeitererebene** bereitgestellt werden. Statt ausschließlich auf Agentur- oder Niederlassungsebene zu arbeiten, lassen sich Termine nun flexibel steuern – über den bestehenden Niederlassungslink, individuell pro Mitarbeiter und Mitarbeiterin – oder bei Bedarf auch gezielt ausblenden. Das ermöglicht eine deutlich granularere Ansprache, verbessert die Nutzer- und Nutzerinnenführung und schafft die Basis für weitere personalisierte Services.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Standardisierte Darstellung von Google-Bewertungen

Ein weiterer Baustein für mehr Vertrauen und Konsistenz in der DXP: Mit dem neuen Atom *GoogleRating* steht ab sofort ein zentrales UI-Element zur Verfügung, mit dem Google-Bewertungen einheitlich und wiederverwendbar ausgespielt werden können.

Das Atom bündelt alle relevanten Informationen in einer klaren und konsistenten Darstellung: Neben dem Google-Logo werden die Bewertung als Sterne (inkl. Teilbewertungen), das numerische Rating sowie die Anzahl der Bewertungen angezeigt. Dabei stehen sowohl eine horizontale als auch eine vertikale Variante zur Verfügung, sodass sich das Element flexibel in unterschiedliche Kontexte integrieren lässt.

Ein besonderer Fokus lag auf der Wiederverwendbarkeit und Integration ins Designsystem. Die Umsetzung erfolgt vollständig auf Basis definierter Design Tokens und ist damit nahtlos in die bestehende DXP-Logik eingebettet. Gleichzeitig wurde sichergestellt, dass die Komponente barrierefrei nutzbar ist: Für Screenreader wird eine eindeutige semantische Beschreibung ausgegeben, sodass auch Nutzerinnen und Nutzer mit Einschränkungen die Bewertung korrekt erfassen können.



Perspektivisch wird das Atom auf den Außendienstseiten sowohl im *Hero-Image-Karussell* (Bühnelement der Provinzial) als auch in der Bewertungskomponente im Inhaltscontainer ausgespielt und dort zentral genutzt.

Produktgeber

Sharing-Logik für Rich Text Links optimiert

Beim Teilen von Seiten über die Funktion „Mit Produktnehmer teilen“ werden interne Verlinkungen im Rich Text aus dem Seitentemplate automatisch auf den jeweiligen Zielseiten im Produktnehmer-Kontext angepasst. So ist sichergestellt, dass Links auf die korrekt geteilten Inhalte verweisen.

Hinweis: Für Verlinkungen aus den Contentmodellen Versicherungsprodukte und FAQ gilt nach wie vor: Da diese Inhalte nicht Teil des kopierten Seiteninhalts sind, erfolgt hier auch keine automatische Anpassung der enthaltenen Rich Text Links.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

Barrierefreiheit in der Werkstatt-Suche

Die Werkstatt-Suche für die SparkassenVersicherung wurde gezielt im Hinblick auf BFSG-Konformität und Accessibility optimiert. Inhalte werden nun zuverlässig von Screenreadern erfasst: Eingabefelder sind eindeutig benannt, Buttons mit korrekten ARIA-Labels versehen und Fehlermeldungen werden vollständig und verständlich vorgelesen. Dadurch wird die Anwendung insgesamt barriereärmer und besser nutzbar – auch im Sinne einer sauberen, strukturierten Content-Erfassung für GAIO.

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)