

Erweiterungen der DXP-Basis

An alle DXP-Interessierten,

erneut erhalten Sie in unserem DXP-Update wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

Außendienst

- ✓ Gestartet: Sprachzuordnung für Außendienst-Mitarbeitende
- ✓ Fortschritte: Datenvorhaltung für Google-Bewertungen

Individualaufträge

- ✓ Einbindung Tarifrechner in Internetfiliale

Apps

- ✓ Neuer Löschhinweis in Unternehmensdaten-App

Produktgeber

- ✓ Optimierung der Produktnehmer-Auswahl

Theming

- ✓ Mandantenspezifische Farbanpassung im Step Display
- ✓ Fortschritte: Styling für SAARLAND Versicherungen
- ✓ Performance-Optimierung durch Umstellung auf WOFF2

GAIO

- ✓ Vorbereitungen des GAIO- und SSR-Rollouts

Content-Werkstatt

- ✓ Hero-Karte jetzt mit Video-/Animationsfunktion

Bug Fixes

✓ Navigation wieder ohne "Sprung"

oev-experience.de

Inhalte für Mensch & Maschine denken

Warum klassisches SEO nicht mehr ausreicht und wie das 5-Säulen-Modell der Generative Engine Optimization (GEO) dabei hilft, Inhalte so aufzubereiten, dass sie von KI-Systemen verstanden, zitiert und empfohlen werden, lesen Sie in unserem Knowledge Bereich:

[> GEO verstehen](#)

Außendienst

Gestartet: Sprachzuordnung für Außendienst-Mitarbeitende

Für Niederlassungen und Außendienst-Mitarbeitende wird aktuell die Grundlage geschaffen, künftig die gesprochenen Sprachen im Frontend anzuzeigen. Bereits heute können in der AD-Mitarbeiter-App einzelnen Mitarbeitenden zentral hinterlegte Sprachen in Magnolia zugewiesen werden.

[> zum Redaktionsguide](#)

Ausblick: Derzeit wird an der technischen und UX-Konzeption gearbeitet. Die Anzeige der Sprachinformationen im Frontend ist für die kommenden Sprints geplant.

Fortschritte: Datenvorhaltung für Google-Bewertungen

Für Google Business Bewertungen wird aktuell eine zentrale serverseitige Datenvorhaltung im Backend-Service aufgebaut. Ziel ist es, Bewertungsdaten effizienter und unabhängig von wiederholten Google-API-Aufrufen bereitzustellen.

Künftig werden Bewertungen je Niederlassung gespeichert und regelmäßig serverseitig aktualisiert. Dadurch verbessern sich Performance, Ausfallsicherheit und Konsistenz der Daten für konsumierende Systeme wie Magnolia. Gleichzeitig wird die Last auf die Google APIs reduziert und die Grundlage für eine skalierbare Weiterentwicklung geschaffen.

Individualaufträge

Einbindung Tarifrechner in Internetfiliale

Für die SparkassenVersicherung Sachsen wird aktuell an der Einbindung des Kfz-Rechners innerhalb des Sparkassen-Kontexts gearbeitet. Ziel ist es, den Tarifrechner innerhalb eines Templates für die Internetfiliale nutzbar zu machen und dabei mandantenspezifische Anforderungen zu berücksichtigen.

Hierfür wurde das neue Template *OEV Master Internetfiliale Seite* inklusive eines speziellen Headers erstellt. Über diesen kann das passende Logo ausgewählt werden. Zusätzlich wird der Name der Sparkasse automatisiert aus den Daten des OEV Portals neben dem Logo angezeigt, über deren Filiale der Kfz-Rechner aufgerufen wurde. Ein Klick auf das Logo führt Nutzerinnen und Nutzer künftig zurück zur entsprechenden Filiale statt auf die allgemeine Seite der Sparkassen.

[> zum Redaktionsguide](#)

Ausblick: Im nächsten Sprint folgt die Überarbeitung des bisherigen Produktgeberhinweises hin zu einer Darstellung in einer *Horizontalen Karte*. Parallel werden aktuell noch bestehende Wechselwirkungen zwischen Tarifrechner und eingebundenen Komponenten bereinigt, um eine optimale Darstellung zu gewährleisten.

Apps

Neuer Löschhinweis in Unternehmensdaten-App

Die Unternehmensdaten-App wurde um einen zusätzlichen Hinweis beim Löschen von Kanälen erweitert. Vor dem Entfernen wird künftig angezeigt, an welchen Stellen ein Kanal eingebunden oder referenziert ist.

Dadurch wird die redaktionelle Pflege verbessert und das Risiko verringert, Inhalte versehentlich zu löschen.

Produktgeber

Optimierung der Produktnehmer-Auswahl

Die Produktgeber-App wurde bei der Konfiguration der Produktnehmer optimiert. Bisher wurden in der Auswahlbox *Produktnehmer Auswahl* alle verfügbaren Produktnehmer angezeigt.

Künftig werden mandantenabhängig nur noch die Produktnehmer dargestellt, für die der jeweilige Produktgeber tatsächlich Inhalte liefert. Dadurch wird die Pflege vereinfacht und die Auswahl übersichtlicher gestaltet.

[> zum Redaktionsguide](#)

Hinweis: Sollte dennoch ein benötigter Produktnehmer fehlen, kann dies zentral durch das Produktteam ergänzt werden. Melden Sie sich einfach bei uns.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

Theming

Mandantenspezifische Farbanpassung im Step Display

Die Farbsteuerung der Step-Display-Komponente wurde für die Provinzial optimiert: Die *completed*-Phase nutzt künftig die *Primary 800* statt der bisherigen Success-Color.

Für die Lippische Landesbrandversicherung wird aus BFSG-Gründen die *Primary 900* verwendet. Zudem ersetzt *gray-default* die bisherige Secondary-Color, um die Barrierefreiheit und Lesbarkeit zu verbessern.

Fortschritte: Styling für SAARLAND Versicherungen

Für den Mandanten SAARLAND Versicherungen wurde das neue SAV25-Theme auf Basis der VKB25-Themes umgesetzt. Dabei konnte das DXP-Theming gezielt für SAV25 realisiert werden, ohne das bestehende SAV-Theme zu beeinflussen.

Im aktuellen Sprint wurden die Arbeiten an den Komponenten A–C fortgeführt, getestet und für das Release vorbereitet. Die vollständige Umsetzung erfolgt schrittweise über mehrere Sprints hinweg; die Komponenten D–Z folgen in den nächsten Iterationen.

Performance-Optimierung durch Umstellung auf WOFF2

Zur Verbesserung der Ladezeiten und der allgemeinen Performance wurden die bisher genutzten Iconfont-Dateien auf das moderne Format WOFF2 umgestellt. Dabei wurden veraltete und nicht mehr benötigte Dateiformate entfernt und durch die optimierte WOFF2-Variante ersetzt.

Im Rahmen der Umsetzung erfolgte die Einbindung der WOFF2-Dateien sowohl im Code der jeweiligen Mandanten als auch in Frontify. Anschließend wurde die erfolgreiche Integration getestet, um eine fehlerfreie Darstellung sicherzustellen.

GAIO

Vorbereitungen des GAIO- und SSR-Rollouts

Die technischen Vorbereitungen für den GAIO- und SSR-Rollout wurden weiter vorangetrieben. UI-Tests sowie Storybook-Tests konnten erfolgreich abgeschlossen werden.

Parallel wurde das Release der neuen Web Components vorbereitet. Die Migration der Komponenten in das Monorepo erfolgt schrittweise, um die gemeinsame Nutzung in der DXP sicherzustellen und die Kompatibilität zwischen neuen und bestehenden Komponenten zu gewährleisten.

Zum Juni wird das Server-Side-Rendering (SSR) für den Mandanten OEVX über einen Feature Toggle aktiviert. Damit startet die erste produktive

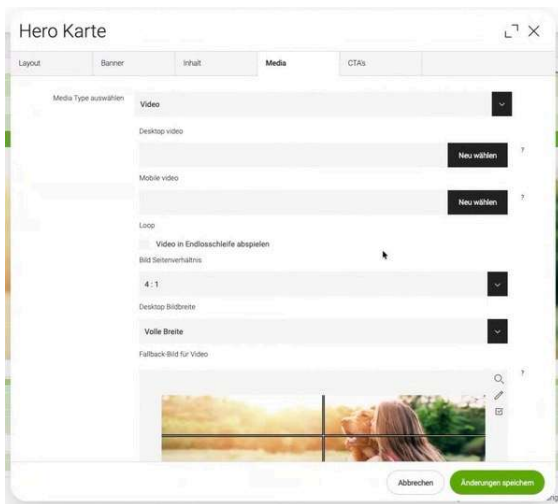
Nutzung der SSR-fähigen Komponenten und die Validierung im Live-Kontext.

Content-Werkstatt

Hero-Karte jetzt mit Video-/Animationsfunktion

Die neue Funktion wurde im Rahmen eines individuellen Auftrags der Versicherungskammer Bayern umgesetzt. Ziel war insbesondere die Möglichkeit, kurze visuelle Animationen in der Bühne einzusetzen – beispielsweise das Aufklappen eines Schirms oder kleinerer Bewegungssequenzen ohne Ton.

Die Umsetzung erfolgt zunächst für die Hero-Karte auf dem Basisseiten-Template: Neben Bildern sollen dort auch kurze Animationen, bzw. Videos eingebunden werden können.



Neuer Tab: Media

Über den neuen Tab *Media* kann innerhalb der Komponente zwischen Bild- oder Videoeinbindung gewählt werden. Die bisherige Bildeinbindung bleibt dabei unverändert bestehen.

Für Videos steht ein neuer Dialog zur Verfügung, in dem separate Dateien für Desktop und Mobile hinterlegt werden können. Die Einbindung erfolgt über die Magnolia Assets.

Tipp: Für eine optimale Darstellung und Performance empfehlen wir die Bewegungssequenzen jeweils viewport-optimiert für Desktop und Mobile einzubinden.

Gut zu wissen

- Unterstütztes Format: mp4
- Maximale Dateigröße: 5 MB
- Ein integrierter Validator verhindert das Hochladen größerer Dateien.
- Accessibility-konform können Nutzerinnen und Nutzer die Animationen aktiv starten und pausieren (Play-/Pause-Button).

Ausblick: Im kommenden Sprint stabilisieren wir die neue Hero-Animation weiter: Der Fokus liegt auf Accessibility-Feinschliff (Screenreader-Ansagen, Tastaturführung, Fokusverhalten), finalen Prüfungen für Zoom/Reflow sowie einer robusten redaktionellen Bedienbarkeit. Ziel ist ein verlässlicher, barrierearmer Einsatz der Animationen für den breiten Rollout.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner
jstahlmann@oev.de

Fix gefixed – Bug fixes im Überblick

Navigation wieder ohne "Sprung"

Auf den Seiten der Provinzial wurde ein Fehler in der Navigation behoben. Die Navigation verrutschte, wenn mit der Maus in den offenen Navigationsbereich rein- und raus-gescrolled wurde. Ursache war eine Wechselwirkung zwischen dem allgemeinen Browser-Scrollbalken und dem zusätzlichen Scrollbalken innerhalb der Navigation.

Durch die Optimierung des Scrollverhaltens bleibt die Navigation mit diesem Sprint stabil und "springt" nicht mehr.

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)