

Erweiterungen der DXP-Basis

An alle DXP-Interessierten,

auch in diesen Release Notes erhalten Sie wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

Content-Werkstatt

✓ Livegang der Öffentlichen Versicherung Braunschweig: CHECK!

DXP-Formularbaukasten

- ✓ Formular-Tracking: Mehr Insights durch Feldwerte
- ✓ Agenturspezifischer Button im Formular (Online-Terminvereinbarung)
- ✓ Beratersuche nach Namen

Individualprojekte

- ✓ Vier neue Komponenten für Karriereseiten
- ✓ Provinzial: Fortschritte bei der AD-Bühne

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

- ✓ Standortabfrage in mobiler Ansicht wiederhergestellt

oev-experience.de

OEV Experience Hub

Die OEV Experience wurde strukturell und inhaltlich weiterentwickelt. Die Demoseiten sind nun übersichtlicher nach Kategorien geordnet und neue Inhalte werden über einen „NEU“-Hinweis hervorgehoben.

Neben einer überarbeiteten Navigation und optimierten Startseite steht vor allem das neue [Experience Center](#) im Fokus. Hier bündeln wir Knowledge-Artikel und Workshops zu zentralen Digitalthemen wie [GAIO und GEO](#). Durch die enge Verknüpfung von Fachinhalten und Workshop-Angeboten können Interessierte direkt vom Wissenstransfer in die praktische Umsetzung einsteigen. Und wer sich für das Thema [A/B-Testing](#) interessiert, wird dort seit letzter Woche auch fündig.

Viel Spaß beim Entdecken: [oev-experience](#)

Content-Werkstatt

Livegang der Öffentlichen Versicherung Braunschweig: CHECK!

Dieser Sprint stand unter dem Fokus, den pünktlichen Livegang des neuen Auftritts der Öffentlichen Versicherung Braunschweig zu gewährleisten. Es bedurfte letzter Theming-Anpassungen und kleinerer Hot-Fixes. Dank gemeinsamer Kraftanstrengungen ging der neue Auftritt in der DXP planmäßig am 3. März live.

Mit dem Relaunch wurde die Website inhaltlich und technisch neu ausgerichtet: Inhalte sind klarer und kompakter, die Struktur führt schneller zum Ziel und das Design stärkt die Präsenz von Marke und Region. Die DXP bildet die technische Basis und ermöglicht laufende Verbesserungen – von Performance und Barrierefreiheit bis hin zu einer besseren Auffindbarkeit in Suchmaschinen und KI-gestützten Umgebungen.

Jetzt in der OEV-DXP: [Öffentliche Versicherung Braunschweig](#).



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner
jstahlmann@oev.de

DXP-Formularbaukasten

Formular-Tracking: Mehr Insights durch Feldwerte

Das bisherige Formular-Tracking umfasste diverse Formular-Ereignisse, wie beispielsweise Interaktionen mit Feldern, Schrittwechsel oder Validierungsfehler.

Nun haben wir einen tiefen Blick nicht nur in die Formular-Interaktionen, sondern auch in einige Angaben. Dazu zählen beispielsweise die geografische Region, das Geschlecht, die Altersgruppe, das Thema der Anfrage, usw.

Diese Erweiterung erlaubt uns in Zukunft:

- ✓ Präzisere Zielgruppenanalysen
- ✓ Besseres Verständnis von Nutzerinnen- und Nutzerbedürfnissen
- ✓ Neue Ansatzpunkte zur Optimierung von Formularen

Wichtig: Der Datenschutz bleibt gewahrt – personenbezogene Daten werden aggregiert und anonymisiert verarbeitet.

Agenturspezifischer Button im Formular (Online-Terminvereinbarung)

Im letzten Jahr haben wir einen Call-To-Action-Baustein im Formular umgesetzt, um darüber die Nutzerinnen und Nutzer auf externe Inhalte herauszuleiten. Der „Auslöser-Use-Case“ war der Link zur Terminvereinbarung der Versicherungskammer Bayern.

In diesem Jahr wurde der Use Case erweitert: ein und derselbe Call-To-Action soll die Nutzerinnen und Nutzer abhängig vom Außendienst-Kontext auf unterschiedliche URLs leiten:

- ✓ AD-Kontext: Terminvereinbarungslink der Agentur (falls vorhanden)
- ✓ VU-Kontext: Standard-Terminvereinbarungslink

Hierfür haben wir einen neuen Baustein [Außendienst-CTA](#) geschaffen, der das kontextspezifische Handling der Terminvereinbarungslinks übernimmt. In Zukunft kann dieser Baustein bei Bedarf um weitere außendienstspezifische Verlinkungen erweitert werden, wie etwa die Videoberatung

Beratersuche nach Namen

Im letzten Update haben wir auf die neuen redaktionellen Dialoge für die Aktivierung der Beratersuche nach Namen im Formular hingewiesen. Im letzten Sprint haben wir die Funktion umgesetzt. Die Namenssuche ist nun funktionsfähig. Sie kann aktiviert, getestet und für die Veröffentlichung vorbereitet werden.

[>Dokumentation](#)

☒ Ortssuche ☐ Namensuche

Suchen Sie nach einem Ort

Q

Im aktuellen Sprint finalisieren wir letzte Nacharbeiten, die für den Livegang notwendig sind. Ein weiteres Feature in der Umsetzung ist die Filterung der Suchergebnisse nach Kanälen: Sparkassen, Agenturen, usw. Es lohnt sich also dran zu bleiben!



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Individualprojekte

Vier neue Komponenten für Karriereseiten

Das Contentmodell für die Karriereseiten der ÖRAG Rechtsschutzversicherung-AG wurde weiter ausgebaut. Ab sofort stehen vier neue Komponenten zur Verfügung, die eine flexiblere Gestaltung und Pflege der Inhalte ermöglichen:

1. **Horizontale Karte** – Neue Kartenvariante für Karriereseiten mit identischer Funktionsweise wie auf Basis- und Produktseiten.
2. **Redaktioneller Inhalt | Überschriften** – Ermöglicht zusätzliche, größere Zwischenüberschriften innerhalb von redaktionellen Inhalten und sorgt für eine klarere inhaltliche Struktur.
3. **Karriere Unternehmensvorteile** – Darstellung von Benefits in Kartenform beispielsweise mit einheitlichem Kartenschatten, wählbarer Hintergrundfarbe sowie individuell pflegbaren H-Leveln.
4. **Karriere Ansprechpartner** – Neue Ansprechpartner-Komponente im Kartenlayout. Die Inhalte werden zentral aus der Karriere-App geladen, sodass Kontaktinformationen bei Änderungen nur einmal gepflegt werden müssen.

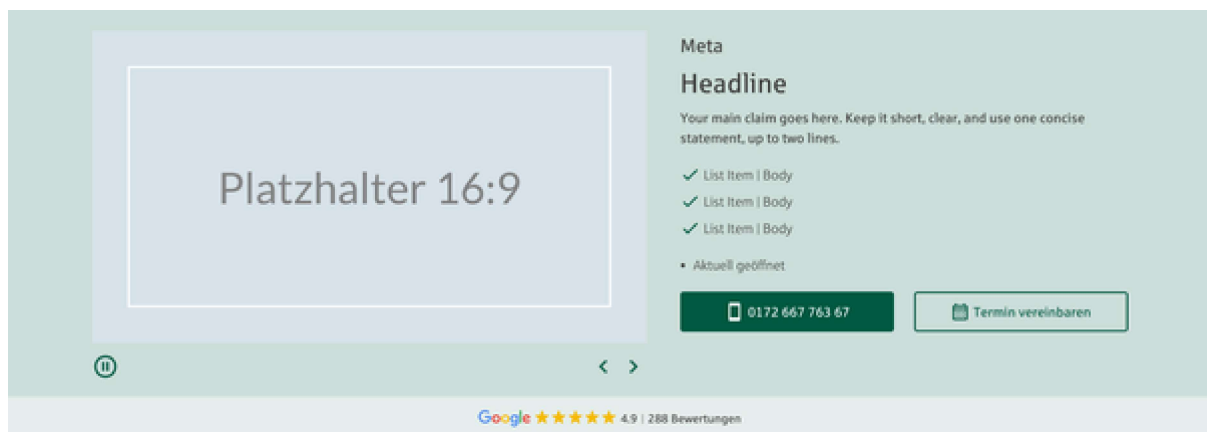
Mit diesen Erweiterungen lassen sich Inhalte auf den Karriereseiten strukturierter darstellen und gleichzeitig zentraler verwalten.

[> Link zum Redaktionsguide](#)

Provinzial: Fortschritte bei der AD-Bühne

Die *Image-Carousel-Komponente* ist als WebComponent fertiggestellt und wird im aktuellen Sprint als Magnolia-Komponente integriert. Gleichzeitig wird die zentrale Pflege der Bühneninhalte erweitert. In der Standard-Content-App können künftig Bilder, Call-to-Actions für die Erreichbarkeit sowie Leistungen mit individuell sortierbaren Aufzählungspunkten redaktionell gepflegt werden. Zusätzlich lässt sich ein Default-Bild definieren, das automatisch verwendet wird, wenn keine individuellen Bilder hinterlegt sind.

Über Erweiterungen in der Agenturdaten-App entstehen zusätzlich neue Individualisierungsoptionen, etwa für einen Intro-Text, ein zweites Bühnenbild im Carousel sowie alternative Darstellungen der Erreichbarkeit.



Ausblick: In Q2 widmen wir uns der Anforderung der Provinzial, die AD-Bühne, um Google-Bewertungen zu erweitern.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
sbonkowski@oev.de

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

Standortabfrage in mobiler Ansicht wiederhergestellt

In der mobilen Darstellung löste ein Klick auf die Standortnadel neben der Suche keine Standortabfrage aus.

Nach Analyse der Fehlerursache wurde die Funktion angepasst. Die Standortabfrage wird nun auch auf mobilen Geräten korrekt ausgelöst.

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)