



Weiterentwicklung der DXP-Basis

An alle DXP-Interessierten,

in unseren Release Notes erhalten Sie wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

DXP-Formularbaukasten

- ✓ Newsletter-Integration mit Braze
- ✓ Schreibgeschützte (Read-only-)Felder für Formulare

Außendienst

- ✓ Konsistente Mitarbeiterdaten zwischen OEV-Portal und Magnolia

Produktgeber

- ✓ Konsistente Links in geteilten FAQ-Inhalten

Content-Werkstatt

- ✓ Play/Pause-Buttons kompakter dargestellt
- ✓ Fallback und Thumbnail für Animationen ergänzt

Theming

- ✓ Widerrufslink als Button dargestellt
- ✓ Klarere Kennzeichnung in Tariftabellen
- ✓ Nacharbeiten am FBB-25 Theme umgesetzt

Aus den Häusern...

- ✓ Öffentliche Versicherung Braunschweig: Schriftfarbe im Consentmanager angepasst

Bug Fix

- ✓ Chevron-Status in mobiler Navigation korrigiert
- ✓ FAQ-Auszeichnung auf Basisseiten korrigiert
- ✓ Lange Agenturnamen im Flyout besser lesbar

Umfrage



Wir brauchen Ihre Hilfe!

Muss das DXP-Update besser werden? Oder ist alles gut so, wie es ist?

Wir möchten das DXP-Update relevanter, verständlicher und nützlicher für Ihren Arbeitsalltag machen. Dafür freuen wir uns über Ihr kurzes Feedback. Die Umfrage dauert ca. 2 Minuten.

[> zur Umfrage](#)

DXP-Formularbaukasten

Newsletter-Integration mit Braze

Was ist Braze?

Braze ist eine moderne Marketing-Plattform für den Versand von Newslettern und weiterer Kundenkommunikation. Unternehmen können damit personalisierte E-Mails, Push-Benachrichtigungen, SMS sowie In-App-Nachrichten versenden. Durch automatisierte Kampagnen, zielgerichtete Ansprache und umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten unterstützt Braze dabei, Kundinnen und Kunden zum richtigen Zeitpunkt mit relevanten Inhalten zu erreichen.

Was wurde im letzten Release umgesetzt?

Mit dem vergangenen Release haben wir die technische Grundlage für die Anbindung an Braze geschaffen und wichtige Funktionen für das Newsletter-Management implementiert:

- ✓ Grundlage für die Anbindung der Versicherungskammer Bayern geschaffen.
- ✓ Redaktionelle Pflege von Workflows ermöglicht.
- ✓ Anbindung des Antragservices für die Anmeldung zum Newsletter umgesetzt.
- ✓ Redaktionelles Element zur Newsletter-Abmeldung entwickelt.
- ✓ Visualisierung des Abmeldestatus über eine Seitenkomponente für Kunden und Kundinnen.

Damit stehen die wesentlichen Bausteine für eine flexible Verwaltung von Newsletter-Anmeldungen und -Abmeldungen sowie die Integration in die Braze-Kommunikationsstrecke zur Verfügung.

Ausblick

In den kommenden Releases wird die Funktionalität schrittweise erweitert. Geplant sind unter anderem die Double-Opt-in-Bestätigung zur rechtssicheren Newsletter-Anmeldung sowie Tracking-Funktionen, um den Erfolg von Kampagnen besser auswerten und das Nutzer- und Nutzerinnenverhalten analysieren zu können.

Schreibgeschützte (Read-only-)Felder für Formulare

Mit dem aktuellen Release können Formularfelder als schreibgeschützt (Read-only) konfiguriert werden. Schreibgeschützte Felder zeigen Informationen an, ohne dass diese vom Benutzer oder der Benutzerin bearbeitet werden können. So lassen sich relevante Daten im Formular transparent darstellen und gleichzeitig vor unbeabsichtigten Änderungen schützen.

Die Read-only-Funktion steht ab sofort für folgende Formularelemente zur Verfügung:

- ✓ Textfeld
- ✓ Textarea
- ✓ Datepicker

Bereits im Backend für die redaktionelle Pflege vorbereitet, jedoch derzeit noch ohne Auswirkung auf das Formular, sind folgende Elemente:

- ✓ Mehrfachauswahl
- ✓ Ja/Nein (Checkbox)
- ✓ Auswahl (Radio, Dropdown, Kachel)

Die Unterstützung weiterer Formularelemente wird schrittweise mit den kommenden Releases erweitert.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner

ashapovalov@oev.de

Außendienst

Konsistente Mitarbeiterdaten zwischen OEV-Portal und Magnolia

Die Datenpflege in den Apps *AD Mitarbeiter* und *AD Niederlassungen* wurde weiter verbessert. Datensätze, die bereits im OEV-Portal gelöscht und in Magnolia entsprechend als gelöscht markiert wurden, können nun auch in Magnolia final gelöscht und veröffentlicht werden. Damit lassen sich veraltete Mitarbeiter- und Niederlassungsstrukturen zuverlässig bereinigen und zwischen OEV-Portal und Magnolia konsistent halten.

Um versehentlichen Datenverlust zu vermeiden, sind Löschfunktionen nur verfügbar, wenn die definierten Voraussetzungen erfüllt sind – beispielsweise wenn Ordner keine aktiven Einträge mehr enthalten. Bereits markierte Löschungen können bei Bedarf zudem wiederhergestellt werden.

So profitieren Redakteurinnen und Redakteure von einer nachvollziehbaren und sicheren Pflege ihrer Außendienstdaten.

Hinweis: Sollen Inhalte eines ausscheidenden Mitarbeitenden erhalten bleiben, können diese weiterhin vor der endgültigen Löschung auf einen anderen Mitarbeitenden übertragen werden. Dabei verhindert das System die unzulässige doppelte Anlage bereits vorhandener Informationen.

[> Zum Redaktionsguide AD Mitarbeiter App](#)

[> Zum Redaktionsguide AD Niederlassung App](#)

Produktgeber

Konsistente Links in geteilten FAQ-Inhalten

Beim Teilen von Produktseiten zwischen Produktgebern und Produktnehmern werden jetzt auch interne Textlinks innerhalb von FAQ-Komponenten automatisch angepasst. Damit verweisen FAQ-Inhalte nach dem Teilen zuverlässig auf die entsprechenden Seiten des Produktnehmers und sorgen für eine konsistente Nutzerführung.

Ist eine verlinkte Zielseite beim Produktnehmer vorhanden, wird die Referenz automatisch auf die passende Seite umgestellt. Existiert keine entsprechende Zielseite, bleibt der Link unverändert und kann weiterhin über die bestehende Kennzeichnung nachverfolgt werden. Die bereits vorhandene Logik für Richtext-Links außerhalb der FAQ bleibt dabei unverändert erhalten.

Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Konsistente interne Verlinkungen auch innerhalb von FAQ-Komponenten
- ✓ Korrekte Navigation auf Produktnehmer-Seiten ohne manuelle Nacharbeit
- ✓ Einheitliches Nutzererlebnis über alle Inhaltsbereiche hinweg
- ✓ Erweiterung der bestehenden Link-Anpassungslogik ohne Auswirkungen auf bestehende Funktionen

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

Content-Werkstatt

Play/Pause-Buttons kompakter dargestellt

Die Steuerbuttons für Animationen und Videos in der Hero-Karte wurden optisch angepasst. *Play* und *Pause* werden nun in kleinerer Button-Größe dargestellt und entsprechen damit den neuen Vorgaben. Die Bedienung von Animationen und Videos bleibt unverändert, ebenso die bestehenden BFGS-Anforderungen.

Fallback und Thumbnail für Animationen ergänzt

Videos und Animationen in der Hero-Karte erhalten nun automatisch ein Vorschaubild, das vor dem Start angezeigt wird. Dadurch wird der Übergang zum Loop stabiler und störende Sprünge oder Blitzer werden vermieden. Bei Bedarf kann zusätzlich ein redaktionelles Fallbackimage gepflegt werden, das bei deaktiviertem Video oder Ladefehlern ausgespielt wird – ohne Layoutverschiebung und weiterhin BFGS-konform.

Theming

Widerrufslink als Button dargestellt

Für die ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG wurde die Darstellung des Links „Vertrag widerrufen“ im Footer angepasst. Der Link erscheint nun analog zur Öffentliche Versicherung Braunschweig in Button-Optik. Dadurch wird die Aktion klarer hervorgehoben.

Klarere Kennzeichnung in Tariftabellen

Für die SparkassenVersicherungsmandanten wurde der Iconfont angepasst. Das bisherige Minus-Icon wurde durch ein „x“ ersetzt, damit ausgeschlossene, bzw. nicht enthaltene Leistungen in Tariftabellen besser erkennbar sind. Die farbliche Anpassung erfolgt separat.

Nacharbeiten am FBB-25 Theme umgesetzt

Für das neue FBB-25 Theme der Feuersozietät Berlin Brandenburg wurden Nacharbeiten an einzelnen Komponenten umgesetzt. Dabei wurde insbesondere die Accordion-Komponente geprüft und an die vorgesehenen Theme-Vorgaben angepasst.

Aus den Häusern...

Öffentliche Versicherung Braunschweig: Schriftfarbe im Consentmanager angepasst

Im Video Consentmanager der Öffentlichen Versicherung Braunschweig wurde die Darstellung des Akzeptieren-Buttons angepasst. Die Schriftfarbe wird nun wie vorgesehen in Weiß dargestellt und ist dadurch besser lesbar.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner
[**jstahlmann@oev.de**](mailto:jstahlmann@oev.de)

Fix gefixed – Bug fixes im Überblick

Chevron-Status in mobiler Navigation korrigiert

Ein Darstellungsfehler in der mobilen Navigation wurde behoben. In der mobilen Navigation zeigen die Chevron-Icons nun zuverlässig den aktuellen Zustand an. Beim Öffnen und Schließen von Menüpunkten ändert sich die Richtung direkt und konsistent auf allen mobilen Breakpoints.

FAQ-Auszeichnung auf Basisseiten korrigiert

Für FAQ-Inhalte in Akkordeon-Komponenten auf Basisseiten werden die Schema.org-Auszeichnungen wieder korrekt ausgespielt. Damit sind die FAQ-Daten auch für Suchmaschinen und strukturierte Auswertungen wieder verfügbar.

Lange Agenturnamen im Flyout besser lesbar

Die Positionierung des Agenturnamens im Beraterflyout wurde verbessert. Zuvor konnte es sein, dass der Name linksbündig oder zentriert erschien und bei längeren Bezeichnungen abgeschnitten wurde. Die Anzeige wurde nun optimiert, sodass lange Namen lesbar bleiben und nicht mehr vom Schließen-Icon überlagert werden.

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)