



Weiterentwicklung der DXP-Basis

An alle DXP-Interessierten,

auch in diesem Jahr gehen wir wieder in eine Sommerpause. Ab Montag, den 21. September erhalten Sie dann wieder wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis in unseren Release Notes. Wir wünschen Ihnen eine entspannte Zeit und einen guten Sommer.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen > Austausch.)

Themen im Überblick

Content-Werkstatt

- ✓ Zurück-Funktion für CTA-Gruppen ergänzt
- ✓ Hero um Livechat-Verlinkung erweitert

Theming

- ✓ Schnellere Ladezeiten durch moderne Schriftformate
- ✓ Hellere Bannerfarbe für Provinzial-Hero-Cards

Aus den Häusern...

- ✓ Navigationspfeile im Card Slider dauerhaft sichtbar

DXP-Formularbaukasten

- ✓ Konsistenter Focus-Zustand für eine verbesserte Barrierefreiheit
- ✓ Ansteuerung von Formularelementen bei Validierung

Außendienst

- ✓ Einheitliche Sprachdarstellung für Mitarbeiter und Niederlassungen
- ✓ Mehr Gestaltungsmöglichkeiten für Google-Bewertungen
- ✓ Weniger Bildüberlagerung in mobiler Hero Karte
- ✓ Einfachere und robustere Pflege von Niederlassungsbildern

Bug Fix

- ✓ Präzisere Navigation über Ankerlinks
- ✓ Korrekte Schriftstärke für Navigationslinks

Content-Werkstatt

Zurück-Funktion für CTA-Gruppen ergänzt

In CTA-Gruppen steht künftig der zusätzliche Link-Typ „Zurück“ zur Verfügung. Redakteurinnen und Redakteure können damit einen Button einbinden, der Nutzerinnen und Nutzer zur zuvor besuchten Seite zurückführt. Die Funktion berücksichtigt dabei auch Einstiege über externe Seiten, beispielsweise über eine Google-Suche.

Der neue Link-Typ ist ausschließlich innerhalb der CTA-Gruppe verfügbar. Die neue Option wurde auf Anforderung der Sparkassen-Versicherung Sachsen umgesetzt und unterstützt vor allem eine nutzerfreundliche Navigation auf Formularseiten.

Hero um Livechat-Verlinkung erweitert

Das Hero-Banner wurde erweitert, sodass dort neben Texten auch Links und Icons eingebunden werden können. Damit lässt sich der Livechat direkt aus der Bühne heraus aufrufen.

Die neue Funktion steht in Basis-Templates zur Verfügung und kann aktuell zuverlässig für einzeilige Linktexte genutzt werden. Für mehrzeilige Darstellungen ist eine weitere technische Optimierung vorgesehen. Die Anforderung wurde im Rahmen der Umsetzung von AOK-Kooperationsseiten notwendig.

Theming

Schnellere Ladezeiten durch moderne Schriftformate

Die Hausschriften aller Mandanten einschließlich White Label werden künftig ausschließlich im modernen WOFF2-Format (Web Open Font Format 2.0) ausgeliefert.

Nicht mehr benötigte Schriftformate wurden entfernt und die Font-Referenzen entsprechend angepasst. Dadurch werden weniger Dateien geladen, Ladezeiten reduziert und die Performance verbessert. Die Darstellung der Schriften bleibt unverändert.

Die Umstellung wurde durch Performance-Vergleiche und technische Prüfungen abgesichert.

Hellere Bannerfarbe für Provinzial-Hero-Cards

Die Bannerfarbe der Hero Card wurde für alle Provinzial-Mandanten angepasst. Statt des bisherigen dunkleren Farbtons wird nun die hellere Primärfarbe verwendet. Dadurch fügt sich das Banner konsistenter in die jeweilige Markenwelt ein.

Die Darstellung aller übrigen Mandanten bleibt unverändert.

Aus den Häusern...

Navigationspfeile im Card Slider dauerhaft sichtbar

Die Navigationspfeile im Card Slider werden auf Desktop- und Laptop-Ansichten künftig dauerhaft angezeigt und nicht mehr erst bei *Hover* eingeblendet. Dadurch sind die Bedienelemente jederzeit erkennbar und besser per Tastatur sowie mit assistiven Technologien nutzbar.

Auf mobilen Ansichten bleiben die Pfeile ausgeblendet, da dort angeschnittene Karten optisch eindeutig auf weitere Inhalte hinweisen. Die Anpassung gilt für alle Provinzial-Mandanten inklusive der Lippischen Landesbrandversicherung.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner
[**jstahlmann@oev.de**](mailto:jstahlmann@oev.de)

DXP-Formularbaukasten

Konsistenter Focus-Zustand für eine verbesserte Barrierefreiheit

Der Fokus kennzeichnet das aktuell ausgewählte oder aktive Formularfeld. Er wird sichtbar, wenn ein Feld beispielsweise über die Tabulatortaste oder andere Tastatureingaben angesteuert wird. Ein klar erkennbarer Fokus ist eine zentrale Anforderung des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG) und sorgt für eine bessere Orientierung bei der Tastaturbedienung.

Eine der wichtigen BFSG-Vorgaben sieht vor, dass die Fokusmarkierung einen ausreichenden Kontrast zum Hintergrund aufweist und neben der reinen Farbänderung weitere zusätzliche optische Hervorhebungsmöglichkeiten nutzt, beispielsweise Outline. Dieses Feature haben wir für folgende Atome umgesetzt:

- ✓ Textfeld
- ✓ Text Area
- ✓ Datepicker
- ✓ Dropdown
- ✓ IBAN
- ✓ Kachel

Focus Visible + Error

Datum

Versicherungsdatum

|TT.MM.JJJJ

Datum fehlt

Unser Ziel ist ein konsistenter Fokus-Zustand über alle Website-Elemente. Da diese Anpassung Änderungen an vielen Komponenten benötigt, haben wir uns dafür entschieden, in jedem Sprint die angepassten Elemente sofort zu veröffentlichen. Das kann in der Bearbeitungszeit zu Inkonsistenzen beim Aussehen einzelner Atome führen, die nach und nach verschwinden werden. In den nächsten Sprints setzen wir die Arbeit bei der Checkbox, dem Radio-Button und der Mehrfachauswahl fort.

Ansteuerung von Formularelementen bei Validierung

Die Validierung im Formular sorgt dafür, dass Nutzer und Nutzerinnen auf übersehene Pflichtfelder oder falsche Angaben aufmerksam gemacht werden, bevor sie das Formular absenden. Dafür zeigen wir die betroffenen Elemente im Fehlerzustand an und scrollen zum ersten fehlerhaften Element vor.

Damit Nutzer und Nutzerinnen in so einem Fehlerfall die Korrektur barrierefrei vornehmen können, setzen wir den Cursor in das erste fehlerhafte Feld oder fokussieren das entsprechende Element. Diese Erweiterung in Kombination mit dem neuen Fokus-Zustand sorgt dafür, dass die Anwenderinnen und Anwender die fehlerhafte Eingabe schneller erkennen und korrigieren können.

Mit der aktuellen Weiterentwicklung wurde die Unterstützung der Tastaturbedienung und damit die Barrierefreiheit unserer Formulare weiter verbessert.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

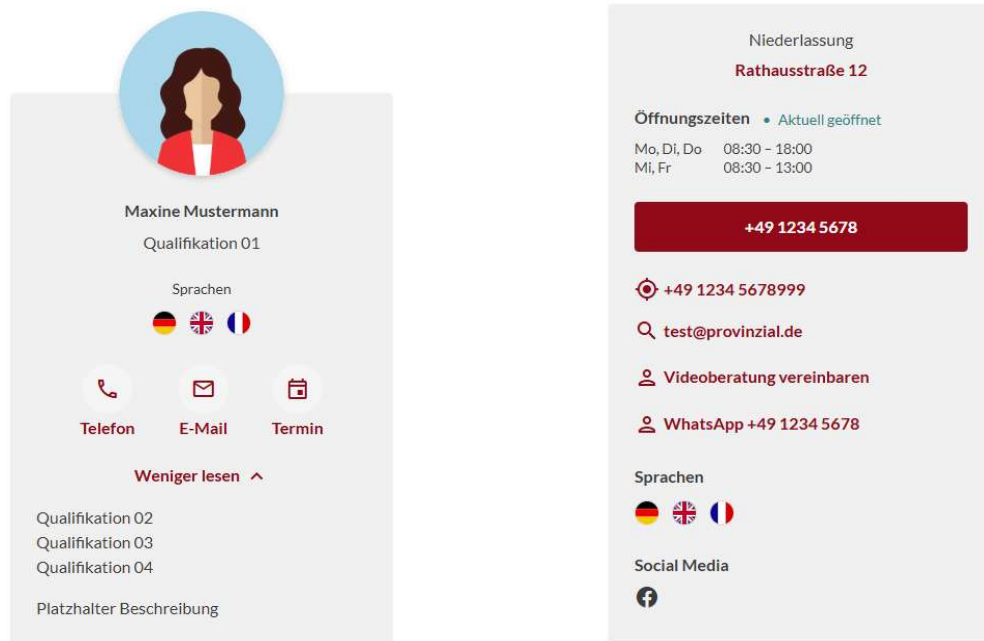
Außendienst

Einheitliche Sprachdarstellung für Mitarbeiter und Niederlassungen

Mit dem aktuellen Sprint wurde die Darstellung gesprochener Sprachen im Außendienst zur Verfügung gestellt. Grundlage hierfür ist die neue, wiederverwendbare Webkomponente „oev-language“ sowie die gruppierende Komponente „oev-language-group“, die eine konsistente Darstellung von Sprachinformationen über verschiedene Anwendungen hinweg ermöglichen.

Die neuen Sprachkomponenten kommen nun an zentralen Stellen der Außendienst-Homepage zum Einsatz: in der re-designten *Mitarbeiterkarte* sowie im *Niederlassungsslider*. Besucher und Besucherinnen erkennen dadurch auf einen Blick, in welchen Sprachen Mitarbeitende oder Niederlassungen beraten können. Die Darstellung erfolgt einheitlich, barrierefrei und orientiert sich am abgestimmten UX/UI-Konzept.

Die *Mitarbeiterkarte* auf den Außendienst-Homepages wurde dabei grundlegend überarbeitet und an das aktuelle DXP-Design angepasst. Das neue Layout sorgt für eine modernere Darstellung der Kontaktinformationen, eine einheitliche Nutzererfahrung und eine bessere Übersicht auf allen Endgeräten.



Mehr Gestaltungsmöglichkeiten für Google-Bewertungen

Die *Google-Bewertungskarte* wurde um neue redaktionelle Darstellungsoptionen erweitert. Über den Magnolia-Dialog lassen sich nun der Kartenschatten ein- oder ausschalten und die Hintergrundfarbe individuell festlegen.

Standardmäßig ist der Kartenschatten aktiviert und der Hintergrund auf Weiß gesetzt. Dadurch lässt sich die Komponente flexibler in unterschiedliche Seitenlayouts und Designkonzepte integrieren.

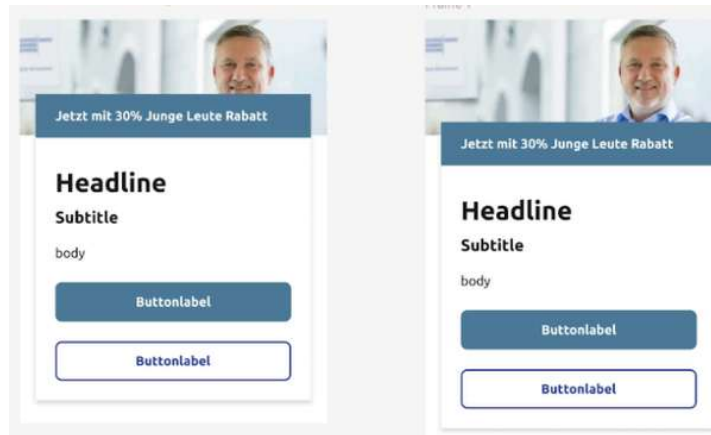
[> Zum Redaktionsguide](#)

Weniger Bildüberlagerung in mobiler Hero Karte

Die Position der Inhaltskarte in der *Hero Karte* wurde für mobile Ansichten und Small Tablets angepasst. Beim Bildformat 8:3 überdeckte die Karte in der mobilen Ansicht das Bühnenbild bislang immer zu 1/3. Künftig überlappt sie das Bild nur noch um 16 Pixel, sodass Motive besser sichtbar bleiben und die Bühne ausgewogener wirkt.

Die Desktop-Darstellung und die bestehenden Konfigurationsmöglichkeiten bleiben unverändert.

Hier der Vorher-/Nachher-Vergleich:



Einfachere und robustere Pflege von Niederlassungsbildern

Die Bildpflege für Niederlassungen wurde nach dem Vorbild der Mitarbeiterbilder erweitert. Niederlassungsbilder lassen sich nun direkt in der *Niederlassungs-App* zuordnen und mit einem Fokuspunkt versehen. Bei der Ausspielung wird diese direkte Referenz bevorzugt verwendet.

Bestehende Bilder werden weiterhin über die bisherige Namenskonvention erkannt, falls noch keine direkte Referenz vorhanden ist.

[> Zum Redaktionsguide AD Niederlassung](#)

[> Zum Redaktionsguide AD Bilderpflege](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Fix gefixed – Bug fixes im Überblick

Präzisere Navigation über Ankerlinks

Die Navigation über Ankerlinks wurde optimiert. Ankerlinks führen nun zuverlässig zur definierten Position des jeweiligen Zielcontainers. Der bisherige Versatz wurde behoben – sowohl bei Links innerhalb einer Seite als auch bei seitenübergreifenden Verlinkungen. Inhalte werden ohne Verzögerung oder nachträgliche Layoutverschiebung korrekt dargestellt.

Korrekte Schriftstärke für Navigationslinks

Die Schriftformatierung der Links im Header und in der Navigation wurde für die Öffentlichen Versicherung Braunschweig korrigiert. Menülösks werden nun wieder mit der vorgesehenen Schriftstärke dargestellt und entsprechen damit den Designvorgaben. Die Anpassung behebt zugleich die fehlerhafte Darstellung im Redaktionssystem und in Storybook. Damit ist die Darstellung der Navigation der Öffentlichen Versicherung Braunschweig wieder konsistent mit den Figma-Vorgaben.

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)