

Erweiterungen der DXP-Basis

An alle DXP-Interessierten,

auch in diesen Release Notes erhalten Sie wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

DXP-Formularbaukasten

- ✓ Formular-Vorbefüllung für eingeloggte Nutzer und Nutzerinnen

Individualprojekte

- ✓ Mehr Flexibilität im Karriere-Template: Bild-Link-Komponente jetzt verfügbar

Beratersuche

- ✓ Advisor Card erfolgreich finalisiert
- ✓ Verbesserte Barrierefreiheit im Autosuggest
- ✓ Flexible Steuerung der Social-Media-Anzeige in der Beratersuche

GAIO

- ✓ Migration zentraler Webcomponents auf Stencil abgeschlossen

Content-Werkstatt

- ✓ Erweiterung der Badge-Funktionalität
- ✓ Aktualisierung des Iconfonts: Verbesserte Darstellung in der Produkttabelle
- ✓ Bereitstellung Headless Content der Teaser App – Nahtlose Integration in die Kundenportal App

Navigation

- ✓ Neuer Zielgruppen-Switch im Header
- ✓ Erweiterung Kundenportal-Flyout: Mehr Personalisierung und bessere Nutzerführung

oev-experience.de

Karriere-Demoseiten live!

Im OEV Experience Hub steht ein neuer Karriere-Demoseiten-Bereich bereit. Er demonstriert, wie sich Stellenangebote modular, übersichtlich und flexibel in der DXP abbilden lassen – inklusive konkreter Job-Beispiele. Jetzt reinschauen und inspirieren lassen: > [Karriere-Demoseiten](#)

DXP-Formularbaukasten

Formular-Vorbefüllung für eingeloggte Nutzer und Nutzerinnen

Im letzten Jahr haben wir für die Bereitstellung der Basis für die Formularbefüllung aus den Kundenportalen berichtet. Nun ist es soweit: Die Kollegen und Kolleginnen aus dem Team Portale haben die Kundendaten-Schnittstelle der Versicherungskammer Bayern angebunden. Die Formulare haben den Zugriff auf die bereitgestellten Daten der eingeloggten Nutzer und Nutzerinnen erhalten.

Wie funktioniert's?

Die Redakteure und Redakteurinnen können die Datenübernahme für eingeloggte Nutzer und Nutzerinnen bei der Einbindung des Formulars in eine Seite aktivieren:

- ✓ **Eine einzige Checkbox setzen:** Die Stammdaten (Name, Email, Adresse, usw.) werden im Formular in die Felder mit den passenden Bezeichnungen eingetragen.
- ✓ **Per @-Notation zuweisen:** Weitere Kundeninformationen werden in die gewünschten Felder "geschrieben".

Formular 🗖️ ✕

Hauptinformationen
GET-Parameter
Daten übernehmen

☐ Stammdaten aus der Session übernehmen

Manuell übernehmen

Formularfeld *
Wert in der Session

Vorbelegung hinzufügen

Abbrechen
Änderungen speichern

> Redaktionsguide

Was bringt's?

- ✓ **Höhere Conversion Rates:** Weniger manuelle Eingaben führen zu schnelleren Abschlüssen und geringeren Abbrüchen.
- ✓ **Bessere User Experience:** Das konsistente Erlebnis zwischen Kundenportal und Website stärkt die Kundenzufriedenheit.
- ✓ **Effizienz in der Redaktion:** Inhalte und Formulare können ohne technischen Aufwand personalisiert werden.

Mit dieser Entwicklung für den Piloten der Versicherungskammer Bayern schaffen wir eine skalierbare Grundlage für zukünftige datengetriebene Services in der gesamten Gemeinschaft!



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner

ashapovalov@oev.de

Individualprojekte

Mehr Flexibilität im Karriere-Template: Bild-Link-Komponente jetzt verfügbar

Redakteurinnen und Redakteure profitieren ab sofort von mehr Gestaltungsspielraum im Karriere-Template: Die bereits bekannte Bild-Link-Komponente kann nun auch dort im Inhaltscontainer eingesetzt werden.

Die Komponente ist unter dem Namen *Redaktioneller Inhalt | Bild-Link* im Karriere-Template verfügbar und kann dort – wie gewohnt – eingesetzt

werden, beispielsweise für die Verwendung einzelner Siegel oder Absprünge auf Bewertungsportale wie „Kununu“ und Co.

> [Redaktionsguide](#)

Beratersuche

Advisor Card erfolgreich finalisiert

Mit diesem Sprint wurde ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Weiterentwicklung der Beratersuche erreicht: Die *Advisor Card* sowie das neue Atom für primäre Kontakte sind finalisiert.

Was uns besonders freut: damit hat die Beratersuche jetzt einen Stand, mit dem die öffentlichen Versicherer produktiv gehen werden!

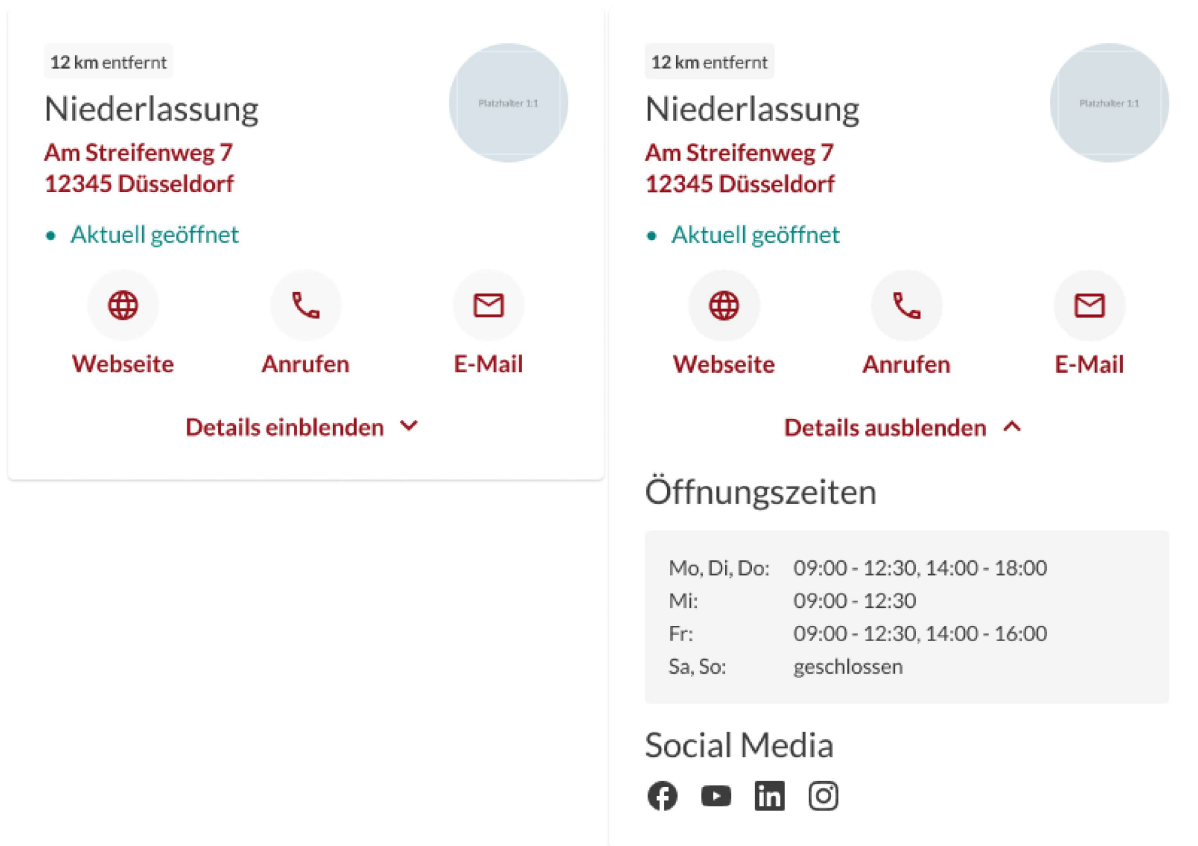
Kompakt im Überblick, flexibel im Detail

Die *Advisor Card* setzt auf ein zweistufiges Darstellungskonzept: In der kompakten Standardansicht (Collapsed) sehen Nutzerinnen und Nutzer alle wesentlichen Informationen auf einen Blick – darunter Standort, Öffnungsstatus und die wichtigsten Kontaktmöglichkeiten.

Ergänzend dazu können bei Bedarf weitere Inhalte über einen zweiten Zustand (Expanded) eingeblendet werden. In dieser erweiterten Ansicht stehen zusätzliche Detailinformationen wie Öffnungszeiten und Social-Media-Kanäle zur Verfügung.

Primäre Kontakte im Fokus

Ein zentraler Bestandteil dieses Meilensteins ist die neue Darstellung der Kontaktmöglichkeiten. Mit dem neu entwickelten Atom für „Primäre Kontakte“ werden Webseite, Telefon und E-Mail einheitlich und visuell hervorgehoben dargestellt.



Verbesserte Barrierefreiheit im Autosuggest

Im Rahmen eines BFGS-Checks haben wir die Autosuggest-Funktion der Beratersuche gezielt optimiert, um eine barrierefreie und stabile Nutzung – insbesondere für Tastatur- und Screenreader-User – sicherzustellen:

- ✓ **Begrenzte Höhe der Vorschlagsliste:** Die Autosuggest-Liste besitzt nun eine definierte Maximalhöhe und wächst nicht mehr unkontrolliert über den sichtbaren Bereich hinaus.
- ✓ **Internes Scrollen:** Bei vielen Treffern bleibt die Liste innerhalb des Overlays scrollbar – alle Vorschläge sind jederzeit erreichbar.
- ✓ **Stabiles Scrollverhalten:** Das Scrollen innerhalb der Vorschläge beeinflusst nicht mehr die gesamte Seite.
- ✓ **Verbesserte Tastaturnavigation:** Der Fokus bleibt beim Navigieren stabil auf dem ausgewählten Eintrag, ohne unerwartete Sprünge an den Listenanfang.

Diese Anpassungen sorgen für eine konsistente und zugängliche Nutzerführung – auch bei hohen Zoomstufen (beispielsweise 200 %). Alle Suchvorschläge bleiben erreichbar und auswählbar, wodurch Frustration und Navigationsprobleme deutlich reduziert werden.

Flexible Steuerung der Social-Media-Anzeige in der Beratersuche

Mit diesem Sprint wurde die Beratersuche um eine wichtige redaktionelle Funktion erweitert: Die Anzeige von Social-Media-Kanälen kann jetzt direkt in der Komponente gesteuert werden.

Bisher erfolgte die Steuerung zentral über die Unternehmensdaten-App – und damit einheitlich für alle Einsätze. Eine differenzierte Nutzung je Use Case war nicht möglich.

Im Tab *Ergebnis-Setup* der Beratersuche können Redakteure und Redakteurinnen per Checkbox festlegen, ob Social-Media-Kanäle in den Suchergebnissen angezeigt werden – oder nicht:



> Redaktionsguide



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

GAIO

Migration zentraler Webcomponents auf Stencil abgeschlossen

Im Rahmen von GAIO wurden weitere zentrale OEV Webcomponents – darunter Text, Link, Icon, Headline, Button sowie Bild- und Bildlink-Komponenten – erfolgreich von Lit auf Stencil migriert.

Die Komponenten befinden sich aktuell in der fachlichen Abnahme und bilden die technische Grundlage für serverseitiges Rendering (SSR). Damit wird die Voraussetzung geschaffen, um Inhalte künftig für Suchmaschinen und KI-Systeme strukturiert, crawlbar und maschinenlesbar bereitzustellen.

Content-Werkstatt

Erweiterung der Badge-Funktionalität

Die bestehende Funktion zur Verwendung von Badges innerhalb von Karten wurde erweitert und bietet nun zusätzliche Möglichkeiten in der Gestaltung und Konfiguration.

Erweiterungen im Überblick

- ✓ **SVG-Unterstützung:** Badges können neben Icons und Text nun auch mit SVG-Dateien befüllt werden.
- ✓ **Erweiterte Designoptionen:** Die Konfigurationsmöglichkeiten für den Hintergrund wurden ausgebaut, einschließlich der Verwendung transparenter Hintergrundfarben.
- ✓ **Rahmenkonfiguration:** Badges können optional mit Border Colors versehen werden.
- ✓ **Größenvarianten:** Der Badge steht in zwei unterschiedlichen Größen zur Verfügung.
- ✓ **Icon-Größen:** Die Icon-Größe ist redaktionell steuerbar und kann aus vier Varianten gewählt werden.
- ✓ **Rotation:** Die Rotation des Badges kann individuell ein- oder ausgeschaltet werden.

- > [Redaktionsguide: Layout Karte](#)
- > [Redaktionsguide: Karte Slider](#)
- > [Redaktionsguide: Horizontale Karte](#)
- > [Redaktionsguide: Wiederverwendbare Inhalte](#)

Aktualisierung des Iconfonts: Verbesserte Darstellung in der Produkttabelle

Der Iconfont der Versicherungskammer Bayern wurde aktualisiert, um die Darstellung in der vergleichenden Produkttablette zu optimieren. Dabei wurde das bisherige „Minus“-Symbol für *keine Leistung* durch ein eindeutigeres „X“ ersetzt und zusätzlich farblich hervorgehoben. Im Zuge dieser Anpassung wurde der Iconfont der Versicherungskammer Bayern ausgetauscht:

	Kfz-Haftpflichtversicherung Basisschutz	Kfz-Haftpflichtversicherung inkl. Teilkasko	Kfz-Haftpflichtversicherung inkl. Vollkasko
	ab 500 € pro Jahr	ab 700 € pro Jahr	ab 900 € pro Jahr
Allgemeine Leistungen			
Versicherungssumme in der Kfz-Haftpflichtversicherung pauschal in Euro	100 Millionen	100 Millionen	100 Millionen
Versicherungssumme in der Kfz-Haftpflichtversicherung bei Personenschäden in Euro	18 Millionen	18 Millionen	18 Millionen
Brand, Explosion, Entwendung und Glasbruch	X	✓	✓
Sturm, Hagel, Blitzschlag, Überschwemmung, Lawinen, Dachlawinen und Muren	X	✓	✓
Selbstverschuldete Unfälle	X	X	✓
Zusammenstoß mit Tieren aller Art	X	✓	✓
Tierbisse	X	✓	✓
Tierbiss-Folgeschäden	X	8.000 Euro	8.000 Euro
Neupreisentschädigung	X	Innerhalb von 24 Monaten	Innerhalb von 24 Monaten
Kaufpreisentschädigung	X	Innerhalb von 24 Monaten	Innerhalb von 24 Monaten
Absicherung des Akkus gegen jede Beschädigung, Zerkünderung, Verlust oder Über- und Unterspannung (All-Risk)	X	X	10.000 Euro
	ab 500 € pro Jahr	ab 700 € pro Jahr	ab 900 € pro Jahr
	mehr erfahren	mehr erfahren	mehr erfahren

Bereitstellung Headless Content der Teaser App – Nahtlose Integration in die Kundenportal App

Die *Teaser App* stellt ihre Inhalte ab sofort auch Headless zur Verfügung und ermöglicht damit eine nahtlose Integration in die *Kundenportal App*. Über einen stabilen Endpunkt können Teaser-Inhalte strukturiert abgerufen und direkt eingebunden werden.

Gleichzeitig bleibt die redaktionelle Pflege vollständig im Magnolia CMS erhalten, wodurch Inhalte weiterhin zentral verwaltet und aktualisiert werden können.

Änderungen im CMS werden automatisch über die Schnittstelle ausgespielt und stehen der *Kundenportal App* unmittelbar zur Verfügung. Bestehende

Funktionalitäten der *Teaser App* bleiben dabei vollständig erhalten.

Navigation

Neuer Zielgruppen-Switch im Header

Die Versicherungskammer Bayern möchte den Wechsel zwischen Firmen- und Privatkunden über dem Logo platzieren, um den Platz in der Navigation anderweitig nutzen zu können.

Der Zielgruppeneinstieg wurde deshalb erweitert und kann nun alternativ zum Dropdown als kompakter Switch oberhalb des Logos dargestellt werden. Dadurch wird Platz in der Navigation geschaffen und der Wechsel zwischen Privat- und Firmenkunden vereinfacht.

Die Darstellung ist redaktionell steuerbar (Dropdown oder Switch), mandantenspezifisch aktivierbar und für Desktop sowie mobile optimiert.

[> Redaktionsguide](#)

Erweiterung Kundenportal-Flyout: Mehr Personalisierung und bessere Nutzerführung

Das Kundenportal-Flyout der Versicherungskammer Bayern wurde gezielt weiterentwickelt und bietet ab sofort eine deutlich personalisiertere Nutzer- und Nutzerinnenerfahrung im eingeloggten Zustand. Anstelle des bisherigen Anmelde-Links wird nun ein individuelles Userkürzel mit ergänzendem, redaktionell pflegbaren Text angezeigt.

Für zusätzliche Orientierung sorgt ein integrierter Badge am User-Icon, der offene Benachrichtigungen auf einen Blick sichtbar macht. Über den Klick auf das Userkürzel oder den Text öffnet sich das erweiterte Flyout, das mit zusätzlichen Navigationsoptionen eine komfortable und intuitive Bedienung unterstützt.



Auch im Hintergrund wurde nachgeschärft: Die redaktionelle Pflege ist nun robuster umgesetzt und gewährleistet somit selbst bei minimal gepflegten Inhalten eine zuverlässige Funktion.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner
jstahlmann@oev.de

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)