

Erweiterungen der DXP-Basis

An alle DXP-Interessierten,

auch in diesen Release Notes erhalten Sie wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

DXP-Formularbaukasten

- ✓ Update zur Einführung von Security-Maßnahmen für DXP-Formulare
- ✓ Update zum Fahrplan der Formular-Beratersuche

Individualprojekte

- ✓ Karriere-Bereich: Struktureller Ausbau und Start der Jobdetailseiten
- ✓ Neue Webkomponente: Image Carousel

SEO | GAIO

- ✓ Fortschritte bei technischer Neuausrichtung

Navigation

- ✓ Header um Kundenportal-Navigation erweitert

Content-Werkstatt

- ✓ Finale Vorbereitungen für Livegang

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

- ✓ Sticky-Elemente in Kombination mit scrollbarer Navigation
- ✓ Vermeidung unnötiger Bildnachladungen

OEV Experience Hub

Entdecken Sie den [OEV Experience Hub](#) und erfahren Sie, wie Sie Ihre digitalen Versicherungsangebote noch überzeugender gestalten. Unter Service finden Sie das DXP-Update-Archiv und die aktuellen [DXP-Updates](#). Jetzt reinschauen und neue Impulse holen.

DXP-Formularbaukasten

Update zur Einführung von Security-Maßnahmen für DXP-Formulare

Aufgrund vermehrter Bot-Angriffe wurde der dringenden Bedarf an Sicherheitsmaßnahmen für DXP-Formulare gemeldet.

Anpassung des Rate Limiting

Als erste Maßnahme wurde eine Anpassung des *Rate Limiting* vorgenommen. *Rate Limiting* (Zugriffs-, bzw. Anfragenbegrenzung) ist eine Technik zur Steuerung, wie viele Anfragen ein Nutzer oder System innerhalb eines definierten Zeitraums senden darf.

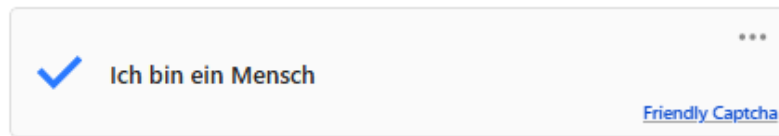
Im Rahmen einer Optimierung wurde das *Rate Limiting* auf einen Maximalwert von zehn Aufrufen pro Sekunde begrenzt, was für echte, menschliche Nutzer und Nutzerinnen absolut ausreichend ist. Zusätzlich wurde das *Monitoring Dashboard* um eine entsprechende Auswertung des *Rate Limitings* erweitert, um mögliche Angriffe frühzeitig zu erkennen und schneller darauf reagieren zu können.

Vorbereitende Maßnahmen für den Einsatz von Captcha

Eine der weiteren empfohlenen Maßnahmen ist die Integration einer Captcha-Lösung.

Wir stehen hierzu im Austausch mit dem deutschen Anbieter *Friendly Captcha*. Unser Ziel ist eine Kooperation zu schließen, die es der OEV ermöglicht, den Bot-Schutz für alle Unternehmen und Marken der Gemeinschaft anzubieten.

Friendly Captcha basiert auf dem „Proof-of-Work“-Prinzip: Anstatt einer sichtbaren Aufgabe für den Nutzer wird das Endgerät im Hintergrund geprüft. Dieser Prozess verläuft in der Regel automatisch innerhalb weniger Sekunden. Der Endnutzer oder die Endnutzerin sieht lediglich eine Checkbox:



Die Lösung ist DSGVO-konform und barrierefrei nach WCAG 2.2. Im Zuge der Umsetzung prüfen wir zudem eine komplett unsichtbare Lösung, um die User Experience nicht zu beeinflussen.

Nach einer ausführlichen Testphase werden wir alle DXP-Formulare mit diesem Mechanismus ausstatten. Für bestehende Formulare streben wir eine automatisierte Migration an, um den redaktionellen Aufwand in den Häusern zu vermeiden.

Update zum Fahrplan der Formular-Beratersuche

Wie bereits in den Release Notes 26.2 angekündigt, verfolgen wir einen klar definierten Fahrplan zur sukzessiven Weiterentwicklung der nachgelagerten Beratersuche in Formularen.

Ab sofort verfügbar: Suchtreffer nachladen

Initial werden in der Desktop-Ansicht fünf Treffer (in Mobile drei Treffer) angezeigt, über die Aktion „Mehr laden“ werden weitere Treffer nachgeladen. Ist die gelieferte Menge der Suchergebnisse zum angefragten Gebiet angezeigt, erweitern wir ab sofort im Hintergrund den Suchradius automatisch und laden zusätzliche Treffer nach – so, als würde man in der Karte rauszoomen.

In Arbeit: Beratersuche nach Namen & Kanalfilterung (beispielsweise Agenturen, Sparkassen, Geschäftsstellen)

Wir haben die ersten redaktionellen Dialoge implementiert, die in den kommenden Wochen die entsprechenden Funktionalitäten erhalten werden. Wir halten Sie selbstverständlich weiterhin über den Fortschritt auf dem Laufenden und informieren, sobald weitere Features freigegeben werden können. Es lohnt sich also dran zu bleiben.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
ashapovalov@oev.de

Individualprojekte

Karriere-Bereich: Struktureller Ausbau und Start der Jobdetailseiten

Nach der technischen Vorbereitung des Seitentemplates für die Karriereseiten im letzten Sprint haben wir nun die nächsten zentralen Ausbaustufen umgesetzt – mit Fokus auf Struktur, Sichtbarkeit und der konkreten Umsetzung der Jobdetailseiten.

Automatisierte SCHEMA.org-Auszeichnung

Das Karriere-Template wurde um eine automatisierte SCHEMA.org-Auszeichnung erweitert.

Damit verbessern wir die maschinelle Lesbarkeit der Inhalte für Suchmaschinen und KI-basierte Ausspielwege (beispielsweise GAIO – Generative AI Optimization). Die strukturierte Datenauszeichnung zählt direkt auf SEO und Reichweite ein – ohne zusätzlichen redaktionellen Aufwand.

Bühne im Hero-Bereich

Für einen starken Einstieg steht im Hero-Bereich eine *Bühne* zur Verfügung. Sie ermöglicht eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung der Karriereseiten und bildet den visuellen Auftakt vor dem eigentlichen Inhaltscontainer.

Inhaltscontainer mit Karriere-Komponenten bestückt

Der Inhaltscontainer wurde gezielt um zentrale Komponenten für Karriereseiten ergänzt:

- ✓ Unternehmensbeschreibung
- ✓ Jobbeschreibung
- ✓ Erwartungen
- ✓ Jobvorteile

Damit ist eine klar strukturierte und konsistente Darstellung von Stellenangeboten möglich. Weitere Komponenten folgen im nächsten Sprint.

Grundlage für die Jobdetailseiten der ÖRAG

Mit diesen Erweiterungen kann nun der Aufbau einer Vorlagenseite für die Jobdetailseiten der ÖRAG starten. Die Inhalte werden aus der *Content-App Karriere* (Headless Content) bezogen und strukturiert ausgespielt. So schaffen wir die Basis für eine zentrale Pflege, klare Trennung von Content und Layout sowie eine skalierbare Karriere-Architektur innerhalb der DXP.

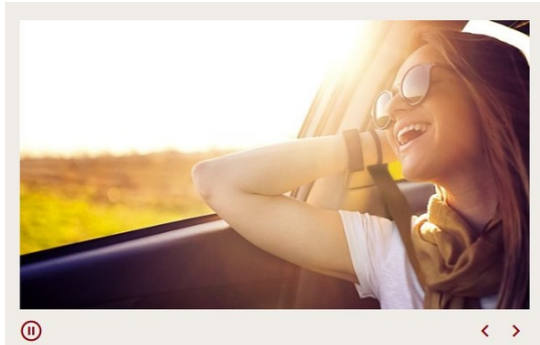
Ausblick: Im kommenden Sprint werden weitere Komponenten ergänzt und die redaktionellen Möglichkeiten weiter ausgebaut.

[> Link zum Redaktionsguide](#)

Neue Webkomponente: Image Carousel

Für die AD-Webseiten der Provinzial wurde eine eigenständige Image-Carousel-Webkomponente entwickelt .

Sie ermöglicht die aufmerksamkeitsstarke Darstellung von Bildern im Format 16:9 – inklusive Autoplay, manueller Steuerung und klar definiertem Animationsverhalten. Transition-Dauer und Delay sind flexibel konfigurierbar.



Klare Steuerung & Accessibility

Die Komponente bietet einen Previous- und Next-Button sowie eine Play/Pause-Funktion.

Ist nur ein Bild hinterlegt, werden die Steuerungselemente automatisch nicht angezeigt.

Besonderer Fokus lag auf der barrierefreien Umsetzung gemäß Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) – inklusive Tastaturbedienbarkeit, Screenreader-Ansagen und 400 %-Zoom .

Ausblick: Einsatz in der AD-Bühne der Provinzial

Die Komponente wird perspektivisch in der AD-Bühne der Provinzial eingesetzt. Ein zentraler Use Case ist die Herstellung eines regionalen Bezugs über ein zweites Bildmotiv.

Ebenso denkbar ist die ergänzende Darstellung des Standortes oder des Teams im zweiten Slide.

Um diesen klar definierten Anwendungsfall zu unterstützen, wird die Anzahl der Bilder in Magnolia bewusst auf maximal zwei begrenzt.

Damit steht eine standardisierte, wiederverwendbare und zukunftsfähige Bühnenlösung für die DXP zur Verfügung.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

SEO | GAIO

Fortschritte bei technischer Neuausrichtung

Im Rahmen von GAIO war eine technische Neuausrichtung erforderlich, um die Auffindbarkeit von Inhalten durch Crawler sicherzustellen. Dafür wurde die Rendering-Strategie auf Server-Side Rendering umgestellt. Gleichzeitig erfolgte der Wechsel des zugrunde liegenden Frameworks hin zu Stencil, um Webcomponents zukunftsfähig und performanter umzusetzen.

Zur Validierung der neuen technischen Basis wurde ein Test-Szenario am Beispiel der Akkordeon-Komponente entwickelt. Ergänzend dazu wurden Code-Guidelines erarbeitet, die als Grundlage für die Weiterentwicklung und Qualitätssicherung bestehender und künftiger Webcomponents dienen sollen.

Navigation

Header um Kundenportal-Navigation erweitert

Entsprechend der Anforderungen der Versicherungskammer Bayern wurde der aktuelle Header erweitert. Ergänzend zur bestehenden Hauptnavigation ist es möglich, ein Kundenportal-Navigationsflyout zu integrieren.

Mit diesem Release wurde die Kundenportal-Navigation um die Option „Anmelden“ erweitert und die Utility Navigation im Header entsprechend ausgebaut. Für den Login-Bereich können Link-Text und Icon individuell redaktionell gepflegt werden. Zudem ist konfigurierbar, ob auf eine interne oder externe Seite weitergeleitet werden soll.

Auch die Ausloggen-Option ist flexibel einstellbar. Default-Werte können ebenfalls hinterlegt werden.

Ausblick: Zunächst wurden Basis-Login-Informationen integriert. Perspektivisch ist die Einbindung von Notifikationen geplant, etwa zur Anzeige des Benutzernamens im eingeloggten Zustand. Der Login soll an das Inverso-Login durchgeschleust werden. Ein Deployment zur Durchführung von Tests ist in Abstimmung mit Inverso zeitnah vorgesehen.

Content-Werkstatt

Finale Vorbereitungen für Livegang

Vorbereitend für den geplanten Livegang des neuen Auftritts der Öffentlichen Versicherung Braunschweig in der DXP wurden folgende Theming-Anpassungen ausgerollt:

- ✓ Der Berater im Header wurde als Webcomponent umgesetzt und auf Basis definierter Design Tokens integriert.
- ✓ Ebenso wurde die Webkomponente Progressbar gemäß Figma-Vorgaben angepasst.
- ✓ Navigation/Header wurden ebenfalls entsprechend der Vorgaben umgesetzt.

**Haben Sie Feedback oder Fragen?**

Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

jstahlmann@oev.de

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

Sticky-Elemente in Kombination mit scrollbarer Navigation

Die Ankernavigation wurde in der neuen scrollbaren Navigation falsch positioniert, wodurch ein ungewollter Abstand entstand. Das Sticky-Verhalten wurde angepasst. Die Höhe der Navigation wird nun allein durch den Header definiert und somit richtig angezeigt.

Vermeidung unnötiger Bildnachladungen

Beim Aufruf einer DXP-Website wird initial korrekt eine von Magnolia generierte und komprimierte WebP-Bilddatei geladen. Fehlerhaft war jedoch, dass das Skript „all.js“ zusätzlich die jeweilige Originalbilddatei im JPG-Format nachgeladen hat. Dies führte zu verlängerten Ladezeiten und einer spürbaren Performance-Verschlechterung der Websites.

Die Logik wurde angepasst, sodass „all.js“ nicht mehr auf die großen Original-Bilddateien zugreift, sondern ausschließlich die von Magnolia bereitgestellten, komprimierten WebP-Versionen verwendet.

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

40549 Düsseldorf

Handelsregister: HRB 41790

Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:

Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt

Telefon: 0211-45544300

Telefax: 0211-4554466

E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)