

Erweiterungen der DXP-Basis

An alle DXP-Interessierten,

wie gewohnt, erhalten Sie in unseren Release Notes wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

Themen im Überblick

Außendienst

✓ Google-Bewertungen: Integration für Niederlassungen vorangetrieben

Produktseiten

✓ Produktbausteine & Crossprodukte: H-Level-Auszeichnungen erweitert

Theming

- ✓ Versicherungskammer Bayern: Buttons & Links jetzt mandantenübergreifend konsistent
- ✓ SAARLAND Versicherungen gestylt

GAIO

✓ Nächste Integrationsstufe erreicht

Kundenportal

- ✓ Optimierungen in der Level-Navigation umgesetzt
- ✓ Virtuelle Pageviews im Kundenportal eingeführt

DXP-Formularbaukasten

- ✓ In Arbeit: Bot-Schutz mit CAPTCHA
- ✓ Erweiterungen im Formular-Tracking
- ✓ Die Formular-Beratersuche ist live

Inhalte für Mensch & Maschine denken

Warum klassisches SEO nicht mehr ausreicht und wie das 5-Säulen-Modell der Generative Engine Optimization (GEO) dabei hilft, Inhalte so aufzubereiten, dass sie von KI-Systemen verstanden, zitiert und empfohlen werden, lesen Sie in unserem Knowledge Bereich:

[> GEO verstehen](#)

Außendienst

Google-Bewertungen: Integration für Niederlassungen vorangetrieben

Die Anbindung von Google-Bewertungen wurde in diesem Sprint weiter ausgebaut. Grundlage dafür ist die manuelle Pflege der Google Location ID, über die die jeweiligen Bewertungsdaten geladen werden.

Die Anzeige der Bewertungen erfolgt zum einen innerhalb des AD-Hero-Carousels auf den Außendienstseiten der Provinzial.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Zusätzlich wurde die bestehende *Bewerten Sie uns*-Komponente erweitert und technisch an die neue Google-Bewertungslogik angebunden.

Ratings unterhalb des Schwellenwertes Vier werden automatisch nicht ausgeliefert. Stattdessen wird den Nutzerinnen und Nutzern ein allgemeiner

Bewertungsaufruf für Google angezeigt. Damit soll sichergestellt werden, dass nur ausreichend positive Bewertungen prominent dargestellt werden.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Backend für Google-Bewertungen

Für die Verarbeitung der Bewertungsdaten wurde ein eigener Google-Business-Service aufgebaut. Die Bewertungen werden zentral zwischengespeichert und persistent in MongoDB vorgehalten, um wiederholte API-Aufrufe an Google zu vermeiden und die Performance der Ausspielung zu verbessern.

Google-Business-Mapping: Eindeutige Zuordnung von Niederlassungen geschaffen

Im Rahmen der Google-Bewertungsintegration wurde die technische Grundlage geschaffen, Niederlassungen eindeutig mit einer Google Business Location zu verknüpfen. Dafür wird jeder Niederlassung eine Google Location ID zugeordnet, sodass Bewertungen standortgenau geladen und auf Außendienstseiten ausgespielt werden können.

Die Pflege erfolgt aktuell manuell über die neue *Niederlassungs-App* in Magnolia, in der wir perspektivisch die Ebene *Niederlassungen* aus dem OEV Portal ablösen werden. Perspektivisch ist eine automatisierte Befüllung des Mappings vorgesehen.

[> Zum Redaktionsguide](#)

Ausblick: Aktuell bereiten wir den Rollout vor. Sobald alle technischen Voraussetzungen final geschaffen werden konnten, kann die Anzeige der Bewertungen auf Außendienstseiten verwendet werden. Perspektivisch ist vorgesehen, die Aktualisierung der Bewertungsdaten weiter zu automatisieren und die Verarbeitung über zusätzliche Backend-Mechanismen – beispielsweise Eventing und Echtzeit-Aktualisierung – auszubauen.

Produktseiten

Produktbausteine & Crossprodukte: H-Level-Auszeichnungen erweitert

Für die Komponenten *Produktbaustein* und *Crossprodukte* stehen ab sofort zusätzliche Optionen zur Verfügung, um Überschriften semantisch korrekt auszuzeichnen. Redakteure und Redakteurinnen können das gewünschte H-Level für die Titel der eingebundenen Karten nun individuell definieren – von `h1` bis `h6` oder alternativ als `p`-Element.

Die ausgewählte Struktur wird automatisch im HTML der jeweiligen Karten ausgegeben. Dadurch lassen sich Produktseiten konsistenter strukturieren und besser an bestehende Seitenhierarchien anpassen. Gleichzeitig verbessert die Erweiterung die Interpretation der Inhalte durch Screenreader und Suchmaschinen und unterstützt die Einhaltung aktueller BFGS- und WCAG-Anforderungen.

Im Zuge der Anpassung wurden außerdem die Dialoge der beiden Komponenten erweitert: Für die Pflege der H-Level steht nun jeweils ein zusätzlicher Tab *Inhalt* zur Verfügung, in dem die gewünschte Auszeichnung komfortabel ausgewählt werden kann.

[> Zum Redaktionsguide](#)



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner
[**sbonkowski@oev.de**](mailto:sbonkowski@oev.de)

Theming

Versicherungskammer Bayern: Buttons & Links jetzt mandantenübergreifend konsistent

Vererbte Design Tokens führten beim Teilen von Seiten zu inkonsistenten Farbwerten bei den Mandanten SAARLAND und der Feuersozietät. Die Secondary Color Scale wurde im VKB25-Theme deshalb an die Primary Scale angeglichen. Zusätzlich wurden einzelne Farben über Custom Colors gezielt entkoppelt. Auch die Referenzen in den Component Tokens wurden entsprechend angepasst.

Die Interaktionselemente (Buttons & Links) greifen nun kontextabhängig auf die richtigen Farbwerte des jeweiligen Mandanten zu. Das schafft eine stabile und skalierbare Designlogik für eine mandantenübergreifende Nutzung.

SAARLAND Versicherungen gestylt

Angelehnt an die VKB25-Themes wurde das neue SAV25-Thema für den Mandanten SAARLAND Versicherungen erstellt. Dabei konnte das DXP-Theming gezielt für SAV25 realisiert werden – ohne das parallel laufende SAV-Thema zu beeinflussen.

GAIO

Nächste Integrationsstufe erreicht

Die dritte Integration ist abgeschlossen, die vierte bereits in Umsetzung. Parallel werden Komponenten im Review finalisiert, um die Migration zügig abzuschließen. Ziel ist die Abnahme aller Phase-1-Komponenten auf DEV.

Kundenportal

Optimierungen in der Level-Navigation umgesetzt

Die Level-Navigation wurde überarbeitet, indem Links durch *List Items* ersetzt wurden. Es können bis zu vier Items eingefügt werden. Der Aufbau der Elemente folgt jetzt einem konsistenten Schema aus Icon und Text. Gleichzeitig wurden die Buttons überarbeitet und nutzen nun eine inhaltsbasierte Breite statt einer Vollbreiten-Darstellung. Das sorgt für eine aufgeräumtere Darstellung und eine bessere Nutzer- und Nutzerinnenführung.

Ebenen per ESC schließen

Die ESC-Funktion zum Schließen von Navigationsebenen wurde erweitert: Sie funktioniert nun auch dann, wenn sich der Fokus innerhalb der Ebene befindet. Zuvor war dies nur eingeschränkt möglich.

Flyouts schließen sich jetzt automatisch

Das *Kundenportal Flyout* schließt sich nun automatisch bei Klick auf einen Deeplink. Gleichzeitig wird das *Mega-flyout* beim Öffnen des *Kundenportal Flyouts* geschlossen. Dadurch werden Überlagerungen vermieden und es ist immer nur eine Navigation aktiv. Dadurch gehören überlagernde Navigationen der Vergangenheit an und die Nutzung wird deutlich klarer und konsistenter.

Virtuelle Pageviews im Kundenportal eingeführt

Das Tracking im Kundenportal der Versicherungskammer Bayern wurde erweitert: Wechsel zwischen verschiedenen Ansichten werden jetzt als virtuelle Pageviews erfasst. Jeder View-Wechsel löst einen Data-Layer-Push mit klarer Kontextinformation aus. Die Basis bildet ein Event im Local Storage, das relevante Daten wie Agentur und aktuelle Ansicht bereitstellt. So lassen sich Nutzer- und Nutzerrinneninteraktionen im Portal deutlich besser analysieren.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

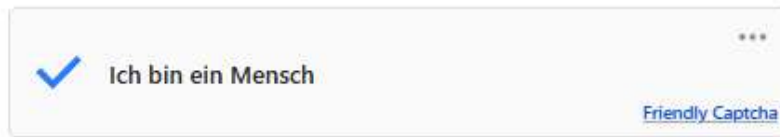
jstahlmann@oev.de

DXP-Formularbaukasten

In Arbeit: Bot-Schutz mit CAPTCHA

Vor einiger Zeit haben wir die Einführung einer CAPTCHA-Funktion als weitere Sicherheits- und Botschutz-Maßnahme für unseren Formulargenerator vorgestellt. Wir haben die Integration der Botschutz-Lösung eines deutschen Anbieters nun durchgeführt.

Neben der Grundfunktionalität mit der allseits bekannten "Ich bin ein Mensch"-Checkbox haben wir ein Verfahren implementiert, bei dem die Bot-Erkennung komplett "unter der Haube" stattfindet. Wird der Nutzer oder die Nutzerin als Mensch identifiziert, wird keine CAPTCHA-Checkbox angezeigt. Nur wenn der User nicht zweifelsfrei zugeordnet werden konnte, muss die Erkennung über einen manuellen Klick ausgelöst werden.



Sobald der ausstehende Lizenzeinkauf finalisiert ist, werden wir die Funktionalität anhand einiger Pilot-Formulare vertesten.

Der Rollout des Features wird automatisch stattfinden – es ist also keine manuelle oder redaktionelle Aktivierung erforderlich.

Erweiterungen im Formular-Tracking

Mit den neuen Funktionalitäten der Formular-Beratersuche entstehen neue Interaktionsmöglichkeiten für Nutzer und Nutzerinnen.

Damit wir mehr Einblick in das Nutzer- und Nutzerinnenverhalten in der Formular-Beratersuche erlangen, haben wir das Formular-Tracking für diese neue Funktionen erweitert. Die Analysten können ab sofort neue Metriken wie den Suchkanal, Suchtyp und den Auslöser erfassen und für die Funnel-Optimierung verwenden.

Formular-Beratersuche geht in Produktion

In den letzten Sprints haben wir die Formular-Beratersuche mit weiteren Features wie *Kanalfilterung*, *Suche nach Namen* und *dynamische Radiusvergrößerung* für das Nachladen von weiteren Treffern aufgewertet.

Heute freuen wir uns über den erreichten Stand und die Vielzahl von "Livegängen" einzelner Häuser. Zu unserem early adopter

Versicherungskammer Bayern gesellen sich heute diejenigen, welche die Formular-Beratersuche– inkl. der neuen Features – in Produktion einsetzen:

Öffentliche Versicherung Braunschweig, Lippische

Landesbrandversicherung, Provinzial und **Hamburger Feuerkasse**.

Besonders stolz sind wir auf den Livegang der **SV**

Sparkassenversicherung, bei dem am 11.05.2026 der VIM-Prozess aus ÖV_digital abgelöst und nativ in DXP produktiv gesetzt wurde.

Besondere Highlights

- ✓ ein zentralisiertes Beratungsformular für alle Produkte
- ✓ Formular-Beratersuche mit Namenssuche, Kanalfilterung und dynamischem Nachladen
- ✓ Ausschließen von bestimmten Agenturen aus den Suchergebnissen

✓ Backend-Anbindung an die Systeme der SVI



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner

ashapovalov@oev.de

Fix gefixed – Bug fixes im Überblick

Keine abgeschnittenen Inhalte mehr in mobilen Cards

Auf iPhones kam es bei Cards mit Bildern zu fehlerhaften Darstellungen, bei denen Inhalte teilweise abgeschnitten wurden, sobald zwischen Quer- und Hochformat gewechselt wurde. Betroffen waren u. a. die Browser Safari auf dem iPhone 15 Pro und Chrome auf dem iPhone 13 Pro. Die Darstellung wurde optimiert, sodass Cards nun unabhängig von der Geräteausrichtung vollständig angezeigt werden.

CTA-Anordnung bei App-Download korrigiert

Durch die Erweiterung der CTA-Funktion um einen App-Download kam es zu Darstellungsfehlern bei den Buttons. Diese wurden nicht mehr korrekt über die verfügbare Breite verteilt, wenn der neue Link-Typ *App Download* ausgewählt wurde. Betroffen waren mehrere Komponenten wie Karten, Slider und CTA-Gruppen.

Die Darstellung wurde korrigiert, sodass die Call-to-Actions nun wieder sauber und flächig nebeneinander angezeigt werden.

Kein leeres Flyout mehr bei Navigations-Links

Bei Navigations-Links ohne Unterpunkte wurde beim Klick ein leeres Flyout angezeigt, statt zur Zielseite zu navigieren. Ursache war eine fehlerhafte Interpretation als Menüpunkt. Das Verhalten wurde korrigiert: Links führen jetzt direkt zur Zielseite und erzeugen kein leeres Untermenü mehr.

Mega-flyout startet wieder im Initialzustand

Beim erneuten Öffnen des *Mega-flyouts* wurden zuvor geöffnete Ebenen weiterhin angezeigt. Der fehlende Reset wurde behoben, sodass nach dem Schließen alle Ebenen zurückgesetzt werden. Beim Öffnen ist nun wieder ausschließlich die erste Ebene sichtbar.

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?

[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)

