

## **Erweiterungen der DXP-Basis**

### **An alle DXP-Interessierten,**

auch in diesen Release Notes erhalten Sie wichtige Informationen rund um die Weiterentwicklung der DXP-Basis.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen [> Austausch](#).)

## **Themen im Überblick**

### **Individualprojekte**

- ✓ Effizientere Workflows in der Karriere-App

### **Außendienst**

- ✓ Neue Bühnen-Komponente für den Außendienst jetzt in Magnolia
- ✓ Optimierte Bilddarstellung für moderne Displays

### **Beratersuche**

- ✓ Optimierte Beratersuche: Mehr Berater auf einen Blick

### **Kundenportal**

- ✓ Kundenportal-Flyout – alle Anforderungen umgesetzt
- ✓ Level Navigation inklusive Kundenportal-Ebene
- ✓ Mehr Conversion durch kontextbasierte Inhalte

### **Content-Werkstatt**

- ✓ Standardisierte Widerrufslösung für alle Mandanten

### **GAIO**

- ✓ Optimierte Link-Komponente für SEO, Performance und AI-Readiness

### **DXP-Formularbaukasten**

- ✓ Kanal-Filterung in der Formular-Beratersuche
- ✓ WYSIWYG in der Tariftabelle
- ✓ Absprung aus der Tariftabelle ohne Berechnung

### **Fix gefixed – Bugfixes im Überblick**

- ✓ Megaflyout mobile wieder scrollbar
- ✓ Kartenhintergrund Team-Komponente

**oev-experience.de**

## **Karriere-Demoseiten jetzt live!**

Im OEV Experience Hub steht ab sofort ein neuer Karriere-Demoseiten-Bereich bereit. Er demonstriert, wie sich Stellenangebote modular, übersichtlich und flexibel in der DXP abbilden lassen – inklusive konkreter Job-Beispiele.

Jetzt reinschauen und inspirieren lassen: > [Karriere-Demoseiten](#)

## **Individualprojekte**

### **Effizientere Workflows in der Karriere-App**

In der *Karriere-App* der ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG wurde die Veröffentlichungslogik überarbeitet: Inhalte können jetzt wieder konsistent inklusive Unterknoten veröffentlicht werden – analog zu anderen Komponenten im System.

Zusätzlich wurden die Inhalte stärker miteinander verknüpft: Es wird direkt angezeigt, wo *Ansprechpartner* oder *Unternehmensbeschreibungen* eingesetzt werden und mit welchen *Jobs* sie verknüpft sind. Ein direkter Wechsel zwischen Seite und Job-Komponente ist möglich.

Ergänzend wird über die Seiteneigenschaften transparent gemacht, ob es sich um eine Hauptseite handelt – diese Information wird systemseitig weiterverwendet.

Diese Verbesserungen erleichtern die Navigation im System und schaffen mehr Klarheit bei der redaktionellen Pflege.

## **Außendienst**

### **Optimierte Bilddarstellung für moderne Displays**

Die Bildqualität für Profilbilder wurde gezielt optimiert für die Komponenten:

- ✓ Niederlassungsslider
- ✓ Flip-Card
- ✓ neue Team-Komponente

Die Profilbilder werden jetzt in höherer Qualität ausgespielt und können sich dadurch automatisch an die Pixeldichte moderner Geräte anpassen (beispielsweise Retina) und werden schärfer dargestellt. Gleichzeitig behalten wir die Performance im Blick, weshalb wir die Optimierungen zunächst auf diese drei Komponenten beschränken, um ggf. Auswirkungen auf die Core Web Vitals zu verproben.

Den Redaktionsguide haben wir um Empfehlungen für optimale Bildgrößen ergänzt. Denn: falls das Ausgangsbild zu klein ist, lässt sich nicht mehr viel an der Bilddarstellung verbessern. In der Regel liegen die Bilder aber bereits in ausreichender Qualität vor.

[> Zum Redaktionsguide](#)

## **Neue Bühnen-Komponente für den Außendienst jetzt in Magnolia**

Über die Entwicklung und Konzeption einer neuen AD-Hero-Komponente haben wir bereits in den vergangenen Sprints berichtet. In diesem Sprint erfolgte die erfolgreiche Integration der neuen Komponente ins Redaktionssystem.

Mit dem *AD-Hero Carousel | Standard Content* steht die neue Bühnen-Komponente jetzt auch in Magnolia zur Verfügung. Die Inhalte werden zentral aus der *Standard-Content-App* sowie aus dem OEV-Portal gezogen. Gleichzeitig bleibt Raum für Individualisierung in der Agenturdaten App, unter anderem könne dort eigene Bühnenbilder je Agentur hinterlegt und dann automatisch ausgespielt werden. Features wie das optionale zweite Bild und klare Call-to-Action-Strukturen sorgen für eine aufmerksamkeitsstarke Darstellung.

Dank der neuen Komponente kann die Provinzial direkt zum Seiteneinstieg einen lokalen Akzent setzen.

[> Zum Redaktionsguide](#)

## **Beratersuche**

### **Optimierte Beratersuche: Mehr Berater auf einen Blick**

Die *Beratersuche* wurde im aktuellen Sprint gezielt weiterentwickelt, um Inhalte kompakter darzustellen und mehr relevante Ergebnisse auf einen Blick zu ermöglichen.

Neu ist eine ein- und ausklappbare Filter-Option für Kanäle, die initial angezeigt wird und nach erfolgter Suche automatisch eingeklappt ist – das

spart Platz.

Auch die *Beraterkarten* wurden überarbeitet: Durch eine optimierte Anordnung (Bild rechts für besseren Lesefluss) und neue, platzsparende Größen für Bilder, Abstände und Überschriften wird die Darstellung deutlich kompakter.

**Ausblick:** Im nächsten Schritt werden die Karten zusätzlich ein- und ausklappbar, sodass Details wie Öffnungszeiten oder Social Media nur bei Bedarf sichtbar sind. Detailinformationen bleiben so verfügbar, ohne die Übersicht zu beeinträchtigen.

[> Zum Redaktionsguide](#)



***Haben Sie Feedback oder Fragen?***

*Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner*

**[sbonkowski@oev.de](mailto:sbonkowski@oev.de)**

## Kundenportal

### **Kundenportal-Flyout – alle Anforderungen umgesetzt**

Mit dem neuen Log-in-Bereich im *Kundenportal-Flyout* gelangen Nutzerinnen und Nutzer schneller zu ihren persönlichen Bereichen. Flexible Verlinkungen ermöglichen eine zielgerichtete Ansprache. Neben Default-Links ist auch eine individuelle, redaktionelle Pflege der Login-Ziele möglich und Icons veranschaulichen den Status (eingeloggt vs. nicht eingeloggt).

### **Level Navigation inklusive Kundenportal-Ebene**

Die Level-Navigation wurde um die Kundenportal-Ebene ergänzt und bietet Nutzerinnen und Nutzern jetzt eine klarere Orientierung. Neu ist ein eigener Einstieg für „nicht angemeldete“ Nutzerinnen und Nutzer. Während das Intro und die ersten Inhalte von der OEV kommen, werden personalisierte Inhalte im eingeloggten Zustand dynamisch von der Inverso eingebunden (Ereignis-Anzeige).

**Ausblick:** Zukünftig wird das System weiter ausgebaut, um auch ohne Ereignisse passende Inhalte bereitzustellen und die Nutzerinnen- und Nutzeransprache zu optimieren.

## Mehr Conversion durch kontextbasierte Inhalte

Mit diesem Sprint können Sie flexibel Events steuern und so gezielt Inhalte für bestimmte Use Cases sichtbar machen – genau dann, wenn sie für Nutzerinnen und Nutzer relevant sind.

Das ermöglicht Ihnen eine präzisere Ansprache – beispielsweise für Kampagnen, Service-Hinweise oder personalisierte Angebote – und erhöht die Interaktionswahrscheinlichkeit mit den Inhalten.

**Ausblick:** Erarbeitung einer Umsetzungslösung, damit sich Inhalte auch nach Login ins Kundenportal dynamisch anpassen. Komponenten sollen auch dort abhängig von definierten Events ein- oder ausgeblendet werden können.

## Content-Werkstatt

### Standardisierte Widerrufslösung für alle Mandanten

Die zentrale, rechtskonforme Lösung wurde mit den Häusern abgestimmt: Der Widerrufsbutton ist ab sofort im Footer einsetzbar und auf jeder Seite erreichbar. Durch eine klare, optische Hervorhebung und barrierearme Umsetzung erfüllt er sowohl EU-Vorgaben als auch BFSG-Anforderungen. Zukünftige Anpassungen lassen sich flexibel über Tokens steuern.

**Hinweis:** Um die rechtlichen Vorgaben zu erfüllen, wurde der Widerrufsbutton ebenfalls für das „Auslaufmodell“ ÖV\_digital umgesetzt.

## GAIO

### Optimierte Link-Komponente für SEO, Performance und AI-Readiness

Die *OEV Link*-Komponente wurde erfolgreich auf Stencil migriert und ist nun serverseitig lesbar (SSR). Dadurch verbessern sich Ladezeiten und technische SEO-Basics wie die Indexierbarkeit deutlich.

Die Inhalte werden sauberer von Suchmaschinen und KI-Systemen (GAIO/GEO) erfasst – eine wichtige Grundlage für die Sichtbarkeit in AI-getriebenen Suchergebnissen.



**Haben Sie Feedback oder Fragen?**  
Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner  
[\*\*jstahlmann@oev.de\*\*](mailto:jstahlmann@oev.de)

## DXP-Formularbaukasten

### Kanal-Filterung in der Formular-Beratersuche

Wir verfolgen unseren Plan zur Umsetzung der Beratersuche im Formular weiter. Im letzten Sprint ermöglichten wir die Filterung von Suchtreffern nach Kanälen.

Die gewünschten Kanäle können im Berater-Baustein der Formular-App hinzugefügt und die Kanalauswahl optional mit einer Akkordeon-Funktionalität belegt werden. Bei der Kanalauswahl greifen wir auf die zentrale Kanaldefinition in den Unternehmensdaten zu, aus denen sich auch die "große" Beratersuche speist.

☒ Ort: ☐ Namen



☒ SV Geschäftsstellen/Generalagenturen  
☐ Sparkassen

|        |                                                                                     |                                                                                                                  |                                          |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 0.3 km |  | Generalagentur Alte Börse OHG<br>Heustr. 1<br>70174 Stuttgart<br>• Aktuell geschlossen ▼                         | <input type="button" value="Auswählen"/> |
| 3.6 km |  | Generalagentur Stephan Solfrank<br>Stuttgarter Str. 86<br>70469 Stuttgart-Feuerbach                              | <input type="button" value="Auswählen"/> |
| 4.5 km |  | Generalagentur Robert Zimmermann<br>Sigmaringer Str. 258<br>70597 Stuttgart-Degerloch<br>• Aktuell geschlossen ▼ | <input type="button" value="Auswählen"/> |

[>Zum Redaktionsguide](#)

**Ausblick:** Im nächsten Sprint werden wir die Regionalisierungseinstellungen sowie das Tracking finalisieren und die neuen Funktionen *Namenssuche* und *Kanalfilterung* für die Nutzung in Produktion freigeben.

### WYSIWYG in der Tariftabelle

Einige Tarif-Merkmale in den vergleichenden Tariftabellen haben zusammengesetzte Werte, bspw. *50% (bis 2.000 Euro)*. Die bisherige – einzeilige – Darstellung erschwert die Vergleichbarkeit solcher Tarifmerkmale. Ab sofort werden die Tarif-Merkmale als Rich Text gepflegt.

Dies bietet neben dem Zeilenumbruch zusätzliche Formatierungsoptionen wie Fettschreibung, Kursiv und weitere.

| Meist gekauft                            |                         |                               |
|------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| ZahnPRIVAT Kompakt                       | ZahnPRIVAT Optimal      | ZahnPRIVAT Premium (Standard) |
| 5,55 Euro<br>pro Monat                   | 15,55 Euro<br>pro Monat | 25,55 Euro<br>pro Monat       |
| Zahnbehandlung und Zahnersatz ⓘ          |                         |                               |
| Selbstbehalt ⓘ                           |                         |                               |
| 180                                      | 150                     | 100                           |
| Kunststofffüllungen, Kompositfüllungen ⓘ |                         |                               |
| 50%<br>(bis 2.000€)                      | 70%<br>(bis 2.000€)     | 90%<br>(bis 2.000€)           |

## Absprung aus der Tariftabelle ohne Berechnung

Um die Qualität der Leads zu steigern, haben wir im letzten Jahr eine Berechnungs-Pflicht für die *Rechnende Tariftabellen* implementiert. Viele Tariftabellen ermöglichen jedoch einen Absprung sowohl zum Formular als auch in ein Abschlussmodul.

Für "abschlusswillige" Nutzerinnen und Nutzer ist die verpflichtende Berechnung eine Hürde, die wir mit der neuen Umsetzung wieder abbauen. Ab sofort können Redakteurinnen und Redakteure pro CTA (Call-to-Action) entscheiden, ob dieser eine erfolgreiche Berechnung voraussetzt oder einen Absprung (beispielsweise in ein Abschlussmodul) auch ohne Preisberechnung auf der Produktseite erlaubt.

[>Zum Redaktionsguide](#)



**Haben Sie Feedback oder Fragen?**  
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner  
[ashapovalov@oev.de](mailto:ashapovalov@oev.de)

## Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

### Megaflyout mobile wieder scrollbar

Ein Fehler in der mobilen Ansicht wurde behoben: Nutzerinnen und Nutzer konnten nach dem Öffnen einer Ebene im *Megaflyout* nicht mehr zurück navigieren.

Die Scroll-Funktion im mobilen *Megaflyout* wurde korrigiert. Nutzerinnen und Nutzer können sich nun wieder frei durch die Navigation bewegen – auch nach dem Öffnen tieferer Ebenen.

## Kartenhintergrund Team-Komponente

Die *Teamkarten* auf Außendienstseiten wurden visuell überarbeitet und sind nun nicht mehr transparent. Dadurch heben sie sich klar vom Hintergrund ab und lassen sich flexibel und aufmerksamkeitsstark in unterschiedliche Layouts integrieren.

**Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!**  
**Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:**

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH  
Hansaallee 183  
40549 Düsseldorf  
Handelsregister: HRB 41790  
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:  
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt  
Telefon: 0211-45544300  
Telefax: 0211-4554466  
E-Mail: [dxp@oev.de](mailto:dxp@oev.de)

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg\*innen?  
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.  
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?  
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)