

Erweiterungen der DXP-Basis im Dialog

An alle DXP-Interessierten,

im neuen Jahr geht es gut los. Freuen Sie sich auf das neue *OEV Experience Hub* und erfahren Sie mehr zum Pilotprojekt *Minzi*. Darüber hinaus erhalten Sie wie gewohnt, Infos rund um die Weiterentwicklung des DXP-Basis-Setups.

Ihr DXP-Produktmanagement

(Sie haben Fragen oder Anregungen für unsere Arbeit, dann freuen wir uns auf einen gemeinsamen > Austausch.)

Themen im Überblick

Add on Außendienst

- ✓ Mehr Individualität für den Außendienst
- ✓ Kampagnenlinks einfacher erstellen – AGN-Parameter automatisch angehängt

Individualprojekte

- ✓ Sparkassen-Versicherung Sachsen: Werkstatt-Suche erfolgreich in die DXP integriert
- ✓ Neues Karriere-Contentmodell für die ÖRAG

DXP-Formularbaukasten

- ✓ Abschaltung der Workflow-Pflege über das OEV-Portal
- ✓ Unser neuer Plan für die Formular-Beratersuche

Navigation

- ✓ Neues Mega Flyout: Jetzt einfach umswitchen

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

- ✓ @-Notationen in regionalen Varianten

Re-Branding: Aus der Whiteschokominza wird der OEV Experience Hub

Mit der neuen Bezeichnung *OEV Experience Hub* wird die Plattform sofort verständlich positioniert: Die OEV als Absenderin, Experience als Nutzenversprechen. So schaffen wir Vertrauen, Klarheit und Relevanz.

Mit unserem *OEV Experience Hub* zeigen wir, wie die Digital Experience Platform (DXP) wirkungsvoll eingesetzt wird: praxisnahe Demoseiten – etwa für den [Außendienst](#) oder eine [Ratgeber-FAQ-Seite](#). Darüber hinaus finden Sie im Academy-Bereich praxisnahe Redaktionstipps und unter Service die aktuellen [DXP-Updates](#).

Last but not least, nutzen wir den Auftritt, um Inhalte optimal nach aktuellen Accessibility- und SEO-Standards aufzubereiten.

Entdecken Sie den [OEV Experience Hub](#) und erfahren Sie, wie Sie Ihre digitalen Versicherungsangebote noch überzeugender gestalten. Jetzt reinschauen und neue Impulse holen.

Pilotprojekt

Minzi ist online:

Pilotphase mit der SV SparkassenVersicherung

Unser Chatbot *Minzi* ist Ende Januar in die Live-Erprobung gegangen! Bei der SV SparkassenVersicherung übernimmt der OEV KI-Chat Assistent, der bei der SV SparkassenVersicherung *Sven* heißt, den Chat-Support ab 18 Uhr bis zum nächsten Morgen um 8 Uhr sowie an Wochenenden und Feiertagen. Um Website-Besuchern und Besucherinnen qualifizierte Antworten geben zu können, kennt *Sven* jede veröffentlichte Seite der SV SparkassenVersicherung und verarbeitet diese mit der erprobten KI von Open AI – durch zahlreiche Guard-Mechanismen und den gekapselten Content vollkommen sicher für alle Beteiligten.

Ein starkes Ergebnis aus fünf Monaten Teamwork – und ein nächster Schritt in Richtung digitaler Services für weitere Öffentliche Versicherer.

Wir bedanken uns für den Mut und die tolle Zusammenarbeit bei der SV SparkassenVersicherung. Gemeinsam fiebern wir den Testergebnissen entgegen!

Sie möchten mehr über den Pilotstart erfahren oder selbst digitale Chat-Services einsetzen? Sprechen Sie uns an – wir zeigen Ihnen gern, wie *Minzi* auch Ihre digitale Kundenkommunikation erfolgreich unterstützen kann.

Benjamin Britten
Consultant Product & Innovation
+49 151 23 36 29 79
bbritten@oev.de

Add on Außendienst

Mehr Individualität für den Außendienst

Mit dem aktuellen Release haben wir die agenturspezifische Individualisierung der Außendienstseiten weiter ausgebaut.

Individuelle Überschriften für *Aktuelles* und *Services*

Agenturen können ab sofort die Titel und Untertitel der Bereiche *Aktuelles* und *Services* individuell pflegen. Die Pflege erfolgt über die Agenturdaten-App:

- Agenturindividuelle Inhalte haben Vorrang vor Standard-Inhalten
- Ist kein individueller Inhalt gepflegt, wird automatisch der Standard-Content angezeigt

Optimierte Pflege und flexible Sortierung von Artikeln

Die Inhalte im Bereich *Aktuelles* wurden strukturell optimiert:

- Artikel werden nun übersichtlich einzeln in der Agenturdaten-App verwaltet.
- Bestehende Inhalte wurden automatisch übernommen.
- Die Reihenfolge der agenturindividuellen Artikel auf der Außendienstseite kann einfach per *Drag & Drop* oder über die Funktionsleiste in der Agenturdaten-App angepasst werden.

Kampagnenlinks einfacher erstellen – AGN-Parameter automatisch angehängt

Um die Erstellung von Kampagnenlinks für Agenturen zu vereinfachen, wird der AGN-Parameter ab sofort automatisch an die URL angehängt, wenn sich eine Nutzerin oder ein Nutzer im Außendienst-Kontext befindet. Agenturen können Kampagnenlinks nun bequem per *Copy & Paste* verwenden – ganz ohne manuelle Anpassungen.

Konsistente Übergabe während der Session

Solange sich Nutzerinnen und Nutzer innerhalb einer Session bewegen und/oder der Außendienst-Cookie gesetzt ist, wird der einmal angehängte AGN-Parameter automatisch auf allen besuchten Seiten mitgeführt.

Hinweis: Wird während einer laufenden Session die Agentur gewechselt, wird der AGN-Parameter entsprechend angepasst.

Individualprojekte

Sparkassen-Versicherung Sachsen: Werkstatt-Suche erfolgreich in die DXP integriert

Die Integration der Werkstatt-Suche für die Sparkassen-Versicherung Sachsen in die DXP ist einen großen Schritt vorangekommen. Umfangreiche Entwicklungsarbeiten konnten erfolgreich abgeschlossen werden.

Neue Werkstatt-Suche als Magnolia-Komponente

Die Werkstatt-Suche steht nun als eigenständige Komponente in Magnolia zur Verfügung und kann flexibel in den Seiten der Sparkassen-Versicherung Sachsen eingebunden werden.

Highlights der Umsetzung

- Aktualisierte Angular-Version und Bibliotheken – somit Behebung sicherheitsrelevanter Themen
- Validierte PLZ-Eingabe (nur Ziffern, maximal fünf Stellen)
- Barrierearme Bedienung: Call-to-Action ist per Tab-Navigation erreichbar

Ausblick: Im nächsten Sprint sind Teststellungen auf den Instanzen DEV und INT geplant.

Neues Karriere-Contentmodell für die ÖRAG

Mit dem neuen Karriere-Contentmodell wurde für die ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG die Grundlage für eine strukturierte, flexible Pflege und Wiederverwendbarkeit von Inhalten geschaffen.

Strukturierte Erfassung von Jobangeboten

Jobangebote können nun auf Basis einer strukturierten Inhaltsgrundlage gepflegt werden. Das sorgt für einheitliche Inhalte und ist die Grundlage für eine klare Trennung von Inhalt und Layout.

Wiederverwendbare Inhalte zentral gepflegt

Folgende Inhalte werden einmalig gepflegt und können flexibel in Jobangeboten genutzt werden:

- Ansprechpartner
- Unternehmensvorteile
- Unternehmensbeschreibung

Diese Inhalte lassen sich mehreren Jobangeboten zuordnen und bei Bedarf zentral aktualisieren – ohne redundante Pflege.

Flexible Nutzung in Jobangeboten

Durch die gezielte Verknüpfung der Inhalte können Jobangebote individuell zusammengestellt werden.

Ausblick: Als nächster Schritt folgt die Entwicklung eines Karriere-Seitentemplates inklusive Erstellung von Komponenten, um die Inhalte aus dem neuen Contentmodell optimal darzustellen.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Sandra Bonkowski, Product Owner

sbonkowski@oev.de

DXP-Formularbaukasten

Abschaltung der Workflow-Pflege über das OEV-Portal

Mitte des Jahres 2025 haben wir die neue Magnolia *Content App* für die redaktionelle Pflege der Antrags-Workflows fertiggestellt. Es sind mittlerweile zahlreiche Formulare damit live. Bisher war es dennoch möglich, für jedes Formular anzugeben, ob es seinen Workflow aus der neuen App bezieht oder auf die alte Pflege im OEV-Portal zurückgreift.

Jetzt, nach einem halben Jahr Betrieb der neuen Magnolia App, entfernen wir diese "Altlast": ab sofort gehen alle DXP-Formulare über die Magnolia-Workflows.

Die produktiven Formulare sowie die Test-Automatisierung haben wir in Zusammenarbeit mit Business Consultants und Kundenmanagern migriert.

Sollten noch veraltete Teststellungen auf DEV und/oder INT übrig geblieben sein, müssen sie manuell nachkonfiguriert werden. Alternativ, wäre es auch ein guter Zeitpunkt für einen Frühjahrsputz.

Unser neuer Plan für die Formular-Beratersuche

Das Thema Beratersuche in Formularen haben wir zusammen mit der UserGroup Ende 2025 als unser wichtigstes Gemeinschaftsepic für Q1 priorisiert.

Wir haben im Januar damit konzeptionell gestartet und ein gemeinsames Zielbild erreicht. Wir werden die Entwicklung der *bestehenden* Formular-Beratersuche fortführen, die bereits von der Lippischen, der Versicherungskammer Bayern und in einigen Use Cases bei der Provinzial (Südwest) produktiv verwendet wird. Dabei verwenden wir die bereits vorhandene Grundlagen aus der Entwicklung der "großen" Beratersuche von

Portale wieder (beispielsweise die globalen Konfigurationen, Trefferdarstellung, usw.).

Unser Fahrplan:

1. Möglichkeit, beliebig viele Suchtreffer nachzuladen
2. Optionale Beratersuche nach Namen
3. Kanalfilterung (Agenturen, Sparkassen, Geschäftsstellen, usw.)
4. Flexible Anzeige der Kontaktwege in den Suchergebnissen (keine, nur Telefon, alle)
5. Geolocation
6. Autosuggest
7. Facelift

Diese Features werden wir sukzessive ausrollen, so dass jedes Haus entscheiden kann, wann es die neue Suche einsetzt, bzw. die neuen Features in den vorhandenen nachgelagerten Beratersuchen aktiviert.

Die Fertigstellung des Gesamtpaketes sehen wir aktuell bei Ende Q1 / Anfang Q2.

The screenshot displays a search interface with the following elements:

- Radio buttons for 'Ort' (selected) and 'Name'.
- A search input field with the placeholder text 'Suche nach Ort' and a magnifying glass icon.
- A link 'Meinen Standort verwenden' with a location pin icon.
- Checkboxes for filters: 'Geschäftsstellen' and 'Sparkassen', both of which are checked.
- A grid of six search results cards. Each card contains:
 - A profile picture of a woman.
 - The text '5,0 km entfernt'.
 - The name 'Agentur Muster'.
 - The address 'Am Streifenweg 7 12345 Karostadt'.
 - A status bar showing 'Öffnungszeiten' and 'Aktuell geöffnet' with a dropdown arrow.
 - A red button labeled 'Auswählen'.



Haben Sie Feedback oder Fragen?
Ihr Kontakt: Artem Shapovalov, Product Owner
[**ashapovalov@oev.de**](mailto:ashapovalov@oev.de)

Navigation

Neues Mega Flyout: Jetzt einfach umswitchen

In diesem Sprint wurde das neue Mega Flyout in Magnolia implementiert. Wie bereits berichtet, beinhaltet das neue Mega Flyout zwei neue Features:

- ✓ Die Navigation ist scrollbar.
- ✓ Optional kann die Navigation um eine zusätzliche vierte Ebene erweitert werden.

Ergänzend dazu wurde das Refactoring genutzt, um Accessibility-Vorgaben besser zu erfüllen und die Webkomponente performanter zu gestalten.

Tipps für die redaktionelle Pflege:

Ganz einfach durch das Setzen eines Hakens bei *Aktiviert die neue scrollbare Navigation* switched die Navigation auf das neue Mega Flyout. Wenn Sie dort also den Haken setzen, wird automatisch die neue Navigation ausgespielt. Darüber hinaus ist kein zusätzlicher redaktioneller Aufwand notwendig.

Als Default bleiben drei Navigationsebenen hinterlegt. Im Redaktionssystem finden Sie eine neue Auswahl *Maximale Navigationstiefe*, hierunter finden Sie die entsprechenden Optionen und können sich für 3 oder 4 Navigationsebenen entscheiden.

Softer Übergang: Zunächst laufen die alte und neue Variante parallel. Mittelfristig wird das neue Mega Flyout die alte Version ablösen. Details dazu folgen in einer der kommenden Release Notes.



Haben Sie Feedback oder Fragen?

Ihr Kontakt: Jörg Stahlmann, Product Owner

jstahlmann@oev.de

Fix gefixed – Bugfixes im Überblick

@-Notationen in regionalen Varianten

Bei den Alleinstellungsmerkmalen im Contentmodell für Versicherungsprodukte wurden bei regionalen Varianten integrierte @-Notationen nicht richtig aufgelöst.

Der Bug wurde mit diesem Sprint behoben. Für die Instanzen INT und PROD wird ein Script ausgeliefert, um den Fehler zu beheben. Eine ergänzende redaktionelle Pflege seitens der Versicherungsunternehmen ist also nicht notwendig.

Sie haben unser letztes DXP-Update verpasst? Kein Problem!
Alle DXP-Updates finden Sie im OEV Experience Hub:

[> zum Archiv](#)

OEV Online Dienste GmbH
Hansaallee 183
40549 Düsseldorf
Handelsregister: HRB 41790
Registergericht: Düsseldorf

Vertreten durch:
Geschäftsführer Thomas Büttner

Kontakt
Telefon: 0211-45544300
Telefax: 0211-4554466
E-Mail: dxp@oev.de

Das DXP Update ist auch interessant für Ihre Kolleg*innen?
Dann dürfen diese Informationen gerne weitergeleitet werden.
Neuanmeldungen können [hier](#) vorgenommen werden.

Es besteht kein Interesse mehr?
[Jetzt vom DXP Update abmelden.](#)

[Personenbezogenes Tracking deaktivieren](#)